



METODICKÝ VÝKLAD K PRAVIDLŮM PRO ŽADATELE A PŘÍJEMCE – OBECNÁ ČÁST, VERZE 3 HMOTNÁ INVESTICE

Tento metodický výklad upřesňuje definici „hmotné investice“ v projektech OP JAK, pro které jsou závazná Pravidla pro žadatele a příjemce – obecná část, verze 3 (dále jen „PpŽP – obecná část“).

Metodický výklad navazuje na kap. 7.7.1 PpŽP – obecná část.

V kap. 7.7.1 Základní povinnosti příjemců v oblasti publicity je v bodu c) uvedeno:

„Projekty podporované z EFRR a Fondu soudržnosti, u nichž celkové výdaje přesahují 500 000 EUR nebo projekty z ESF+, u nichž celkové výdaje přesahují 100 000 EUR, vystaví na místě dobře viditelném pro veřejnost billboard, permanentní billboard, nebo stálou pamětní desku¹, a to pro každý projekt, který zahrnuje hmotnou investici^{2, 3} ...“,

příčemž v související pozn. pod čarou je uvedeno:

„Hmotnou investicí se rozumí stavební práce nebo pořízení hmotného vybavení, jehož hodnota přesáhne hodnotu veřejné zakázky malého rozsahu dle § 27 písm. a) ZZVZ, a to bez ohledu na druh veřejné zakázky.“

Tímto metodickým výkladem se upřesňuje:

Hodnotou stavebních prací nebo hmotného vybavení se rozumí částka uvedená v rozpočtu projektu na položce/položkách „**Dlouhodobý hmotný majetek**“ spadající do kapitoly investiční výdaje.

Odkaz na § 27 písm. a) ZZVZ je uveden pouze z důvodu **stanovení konkrétní částky**, od níž se odvíjí výše uvedená povinnost v oblasti publicity:

- **do 2. 4. 2025 platná pro částku 2 000 000 Kč,**
- **od 3. 4. 2025 platná pro částku 3 000 000 Kč.**

Není přitom podstatné, jakým způsobem příjemce stavební práce či hmotné vybavení pořizuje (např. přímý nákup, postup dle PpZKVZ, postup uvedený v ZZVZ vč. výjimky) a zda nákup realizuje příjemce, nebo partner/partneři s finančním příspěvkem.

Příjemce má povinnost vystavit plakát / billboard (stálou pamětní desku) „co nejdříve od fyzického zahájení projektu, nejpozději však do doby schválení první ZoR“. Určující datum pro to, zda je pro projekt relevantní částka 2 000 000 Kč, nebo 3 000 000, je proto **okamžik schválení první ZoR**.

¹ Provedení desky, billboardu nebo permanentního billboardu musí být v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027.

² Hmotnou investicí se rozumí stavební práce nebo pořízení hmotného vybavení, jehož hodnota přesáhne hodnotu veřejné zakázky malého rozsahu dle § 27 písm. a) ZZVZ, a to bez ohledu na druh veřejné zakázky.

³ Povinnost je platná také pro konečné příjemce finančních nástrojů, přesahují-li celkové náklady uvedené limity a naplňuje další uvedené podmínky v písm. c). V případě finančních nástrojů se jedná o celkové náklady na operaci, nikoli pouze výši poskytnuté podpory. Částky jsou na CZK přepočítávány dle kurzu ČNB ke dni vydání PA.



Příklad:

V projektu financovaném z ESF+ s celkovými výdaji 15 000 000 Kč jsou v rozpočtu naplánovány nákupy dlouhodobého hmotného majetku ve výši 2 500 000 Kč. Rozhodnutí o poskytnutí dotace bylo vydáno 2. 1. 2025. Realizace projektu začala 1. 2. 2025. Projekt předkládá ZoR za první sledované období (únor–květen 2025) nejpozději 30. 6. 2025. Následně je ZoR kontrolována a schválena ŘO. Ke schválení ZoR ze strany ŘO tak zcela jistě dochází až po 2. 4. 2025, proto je pro posouzení „hmotné investice“ v projektu relevantní částka 3 000 000 Kč. Vzhledem k tomu, že dle rozpočtu projektu je naplánováno pořízení dlouhodobého hmotného majetku ve výši 2 500 000 Kč, projekt není povinen vystavit billboard (stálou pamětní desku), postačí plakát. Pozn.: Pokud však již byl vystaven billboard / stálá pamětní deska, povinnost publicity je také splněna.

Povinnost splnění publicity platí po celou dobu realizace projektu. **Dojde-li v průběhu realizace ke změnám rozpočtu**, např.:

- ve výši položky Dlouhodobý hmotný majetek (zvýšení nebo snížení oproti původně plánované částce tak, že nově přesáhne/nedosáhne 3 000 000 Kč),
- ke změně hranice pro VZMR,
- ke změně celkových výdajů projektu s dopadem do hranice 500 000 EUR u EFRR nebo s dopadem do hranice 100 000 EUR u ESF+,

může se povinnost prvků povinné publicity změnit. V případě, že by povinnost billboardu / stálé pamětní desky takto nově vznikla, je potřeba billboard / stálou pamětní desku vystavit do schválení nejbližší ZoR.

Postup popsany v tomto metodickém výkladu lze aplikovat i na již probíhající projekty OP JAK, které se řídí výše identifikovanými PpŽP – obecná část.