

**Operační program
Jan Amos Komenský**

REALIZACE KOMUNIKAČNÍCH AKTIVIT PROJEKTŮ OP JAK

28. 01. 2026

Programové období 2021 – 2027,
Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

**OPJAK.cz
MSMT.gov.cz**



POVINNÁ PUBLICITA (VELKÝCH) PROJEKTŮ OP JAK



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

POVINNÉ NÁSTROJE PUBLICITY

Informace o projektu na webové stránce příjemce

Příspěvek na sociálních sítích

Dočasný billboard / stálý billboard / pamětní deska

projekty s celkovými výdaji nad 500 000 EUR z ERDF / 100 000 EUR z ESF+ a hmotnou investicí

Plakát minimální velikosti A3 (nebo elektronické zobrazovací zařízení)

projekty s celkovými výdaji do 500 000 EUR z ERDF / 100 000 EUR z ESF+

Komunikační akce nebo aktivita

projekty strategického významu nebo projekty s celkovými výdaji nad 10 000 000 EUR



Spolufinancováno
Evropskou unií



NEPOVINNÉ NÁSTROJE PUBLICITY

Dokumenty a komunikační materiály určené pro širokou veřejnost nebo účastníky projektu, například:

- pozvánky,
- letáky,
- tiskoviny / propagační předměty,
- roll-upy,
- videa, podcasty apod.



Spolufinancováno
Evropskou unií



POVINNÉ A NEPOVINNÉ - JAKÝ JE ROZDÍL?

Povinné nástroje publicity je nutné doložit do 1. ZoR s výjimkou realizace komunikační akce či aktivity, která se dokládá nejpozději v ZZoR.

Na povinných nástrojích je možné zobrazit navíc pouze logo příjemce (na třetí pozici). Na nepovinné nástroje je možné umístit i loga dalších partnerů či dodavatelů (opět za dodržení správného pořadí).

Více informací: [Pravidla pro žadatele a příjemce - obecná část, kapitola 7.7](#)



Spolufinancováno
Evropskou unií



NÁSTROJE PUBLICITY – CO JE DŮLEŽITÉ?

Na všech komunikačních materiálech vykazovaných v rámci projektu je klíčové **správné zobrazení znaku EU „Spolufinancováno EU“ a loga MŠMT.**

Co se může hodit:

Generátor nástrojů povinné publicity pro programové období 2021–2027

➡ publicita.dotaceeu.cz

Manuál jednotného vizuálního stylu fondů EU

Všechny informace na opjak.cz/publicita



Spolufinancováno
Evropskou unií



SOCIÁLNÍ SÍŤ –PŘÍKLAD Z PRAXE

Projekty jsou realizované z Operačního programu Jan Amos Komenský

Realizace:
1.10. 2024 - 31. 12. 2028


Spolufinancováno Evropskou unií


MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Doloženo v ZoR

Projekty jsou realizované z Operačního programu Jan Amos Komenský

Realizace:
1.10. 2024 - 31. 12. 2028

 Spolufinancováno Evropskou unií


MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Opravená verze

Projekty jsou realizované z Operačního programu Jan Amos Komenský

Realizace:
1.10. 2024 - 31. 12. 2028

 Spolufinancováno Evropskou unií


MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Ideální varianta



Spolufinancováno
Evropskou unií



NOVÝ VIZUÁLNÍ STYL STÁTNÍ SPRÁVY



MŠMT postupně přechází na nový vizuální styl státní správy ČR, v rámci OP JAK se však zatím nadále používá stávající logo MŠMT.

O všech změnách v oblasti vizuální identity a povinné publicity **budou příjemci včas a oficiálně informováni.**

V souvislosti se změnou budou upravena Pravidla pro žadatele a příjemce a na webu OP JAK budou zveřejněny nové verze logolinků (EU + MŠMT).

Generátor nástrojů povinné publicity bude aktualizován (předpokládaný termín je začátek května 2026).

Nové logo MŠMT nepoužívejte dříve,
než budou oficiální vzory logolinků zveřejněny na webu OP JAK.



Spolufinancováno
Evropskou unií



DOTAZY?



Spolufinancováno
Evropskou unií



POVINNÁ KOMUNIKAČNÍ AKCE / AKTIVITA



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

KOMUNIKAČNÍ AKTIVITA – CO JE CÍLEM?

Šířit povědomí o podpoře z fondů EU
mezi širokou veřejností.



Spolufinancováno
Evropskou unií



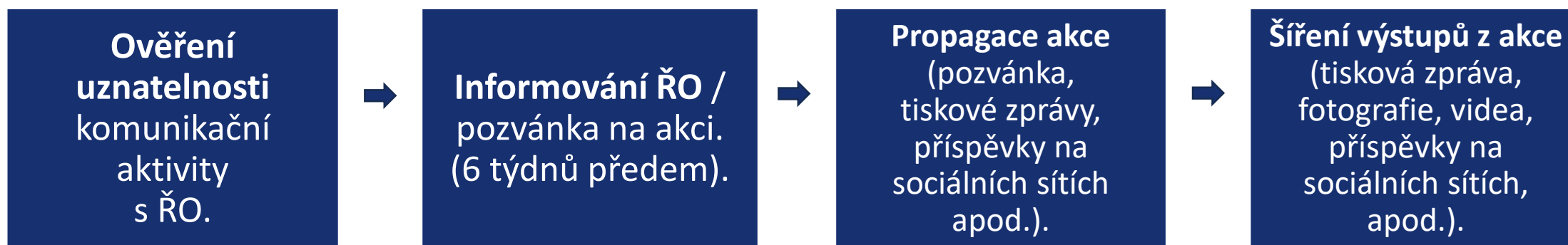
KOMUNIKAČNÍ AKTIVITA – JAK NA TO?

Zapojení do již existujících aktivit (např. dny otevřených dveří, Noc vědy, Veletrh vědy, Týden AV, VědaFest apod.)

Tisková konference k zahájení/ukončení projektu za účasti významných hostů

Další aktivity:

Informační kampaň v médiích (např. videa z akce na sociálních sítích, články či reportáže o akci v regionálních médiích)



Spolufinancováno
Evropskou unií



KOMUNIKAČNÍ AKTIVITA – CO ŘÍKAJÍ PRAVIDLA?

U projektů strategického významu a projektů, jejichž celkové náklady přesahují 10 000 000 EUR, je příjemce povinen:

- **zorganizovat komunikační akci** (např. tiskovou konferenci u příležitosti otevření projektu) a včas pozvat zástupce ŘO, ŘO následně zve zástupce EK.

NEBO

- **realizovat jinou komunikační aktivitu** (např. mediální kampaň v regionu), o níž je příjemce povinen s předstihem informovat ŘO, ŘO následně zve zástupce EK.



Spolufinancováno
Evropskou unií



DOTAZY?



Spolufinancováno
Evropskou unií



KOMUNIKAČNÍ AKTIVITA - NOC VĚDY



25. 9. 2026



Aktivní propagace projektu v rámci zapojení do akce Noc vědy

Vlastní blok v rámci programu

Zviditelnění na webových stránkách Noci vědy

Informace o účasti před/po akci (tiskové zprávy, posty na sociálních sítích apod.)



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



NOC VĚDY – PŘÍKLAD DOBRÉ PRAXE



Spolufinancováno
Evropskou unií



LABYRINT PROJEKTŮ NA WEBU OP JAK

FOTOREPORTÁŽE, VIDEA A ROZHOVORY
[OPJAK.CZ/PROJEKTY](https://opjak.cz/projekty)



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



LABYRINT PROJEKTŮ V ROCE 2026

V roce 2026 plánujeme **rozšířit sekci Labyrint projektů o všechny projekty z výzvy Špičkový výzkum**. Část projektů už je zveřejněna, a to formou videí nebo rozhovorů.

Jak to bude probíhat?

Příjemce obdrží návrh textu k připomínkám, doplní fotografie a projekt bude zveřejněn na webu.

Chcete prezentovat projekt i z jiné výzvy?

Pošlete nám text o projektu a fotografie a my projekt v Labyrintu zveřejníme.

Jak to má vypadat?

Prezentace projektu by měla být **stručná a přehledná**, zaměřená na **hlavní cíle a největší úspěchy**, psaná **srozumitelně pro širokou veřejnost** a doplněná o **relevantní fotografie**.

Kontaktní osoba: Tereza Krbcová (tereza.krbcova@msmt.gov.cz)



Spolufinancováno
Evropskou unií



DOTAZY?



Spolufinancováno
Evropskou unií



**Operační program
Jan Amos Komenský**

DĚKUJEME ZA POZORNOST

Tereza Krbcová (tereza.krbcova@msmt.gov.cz)

Vendula Kopecká (vendula.kopecka@msmt.gov.cz)

Další informace o OPERAČNÍM PROGRAMU JAN AMOS KOMENSKÝ (2021-2027)
jsou dostupné na webových stránkách [OPJAK.cz](https://opjak.cz)



Spolufinancováno
Evropskou unií



OPJAK.cz
MSMT.gov.cz

