



Spolufinancováno
Evropskou unií

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Duben – červen
2025

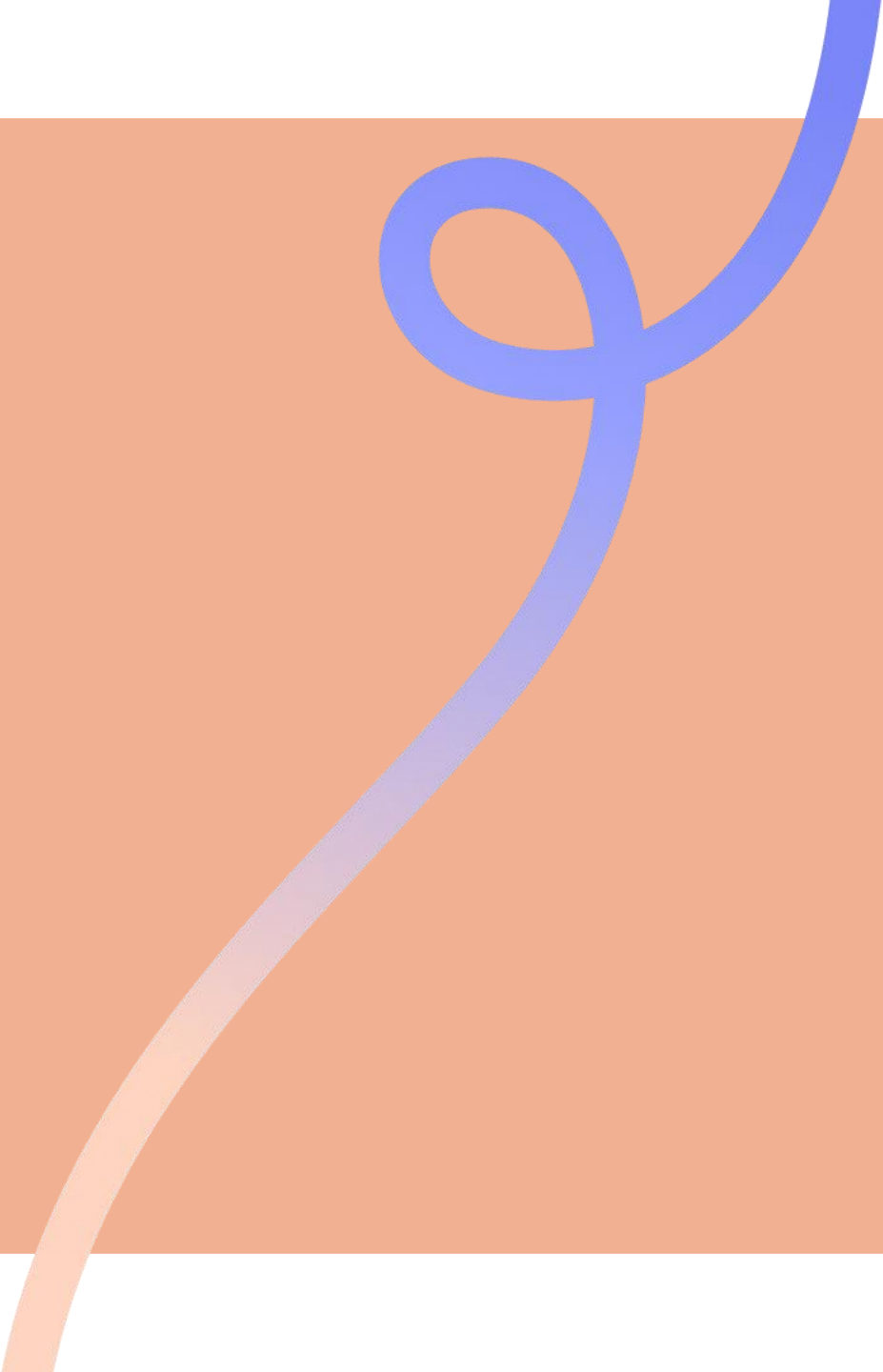
Znalost Operačního programu Jan Amos Komenský (OP JAK)

Res
SOLUTION



Obsah

Metodika výzkumu a charakteristika vzorku	3
Shrnutí	5
Znalost operačních programů	7
Operační program Jan Amos Komenský (OP JAK)	11
Charakteristika vzorku a statistická chyba	19



[Zpět na obsah](#)

Metodika výzkumu



Metodika výzkumu

Metoda



Výzkum byl realizován prostřednictvím internetového sběru (CAWI). Respondenti jsou součástí National Sample CZ.

Cílová skupina



Internetová populace 18+. (Kampaň probíhala pouze online, proto byla zvolena internetová populace místo obecné.)

Vzorek



Analýza dat byla uskutečněna na vzorku 1018 respondentů (pretest) a 1000 respondentů (posttest). Respondenti v posttestu jsou unikátní oproti respondentům v pretestu.

Terénní sběr



Pilotní ověření dotazníku od 3. 4. do 6. 4. 2025.
Terénní sběr dat proběhl v době od 7. 4. do 15. 4. 2025 (pretest) a od 16. 6. do 26. 6. 2025 (posttest).

Výběrové znaky



Kvóty na pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště a kraj.
Váhy jsou v intervalu 0,88–1,24 (pretest) a 0,80–1,24 (posttest).

Kvalita



Dodržujeme standardy ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) a SIMAR (Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění).



Zpět na obsah

Shrnutí



Shrnutí

Podpořená znalost OP JAK



16 %
Pretest

21 %
Posttest



Základ: Celý vzorek, pretest N=1018, posttest N=1000

Zásah kampaní OP JAK*



20 %

Základ: Celý vzorek, posttest N=1000

Znalost sekce „Labyrint projektů“



5 %

Základ: Celý vzorek, posttest N=1000

Zaznamenání kampaně

Facebook	30 %
Internet mimo sociální sítě	25 %
YouTube	16 %
Instagram	12 %
Nevzpomínám si	36 %
Jinde	5 %

Základ: Zaznamenal/a v posledním měsíci alespoň jeden spot nebo fotoreportáž, N=204

Znalost operačních programů

- Mezi pretestem a posttestem nedošlo v Top of Mind znalosti k žádné významné změně. OP JAK si jako první vybavilo přibližně 1 % dotázaných, což je srovnatelné s ostatními kódovanými programy. Většina respondentů si přitom nevzpomněla na žádný konkrétní program.
- V celkové spontánní znalosti je situace obdobná, jako v TOM – OP JAK uvedla v obou měřeních přibližně 2 % respondentů.
- V podpořené znalosti se OP JAK umístil na pátém místě v obou vlnách měření, přičemž v pretestu jej uvedlo 16 % a v posttestu 21 % respondentů. Jako jediný z projektů zaznamenal mezi měřeními výraznější nárůst, a to o 5 procentních bodů.

Operační program Jan Amos Komenský (OP JAK)

- Z těch, kteří znají OP JAK, jich 42 % v pretestu a 26 % v posttestu uvedlo, že znají některý z jejich projektů nebo aktivit.
- Všechny reklamní kampaně byly zaznamenány jen omezeně. Nejvíce kampaň z Brna, kterou zaznamenal 10 % dotázaných. Ostatní kampaně zaznamenal mezi 5 až 8 % respondentů.
- V hodnocení jednotlivých kampaní byly výsledky poměrně vyrovnané. Nejlépe hodnocená byla kampaň z Brna, na druhém místě skončila Vodňanská a třetí byla kampaň z Moravské Třebové. Nejslabší hodnocení získala kampaň ICUK, i když rozdíl nebyl výrazný.
- Alespoň nějakou reklamu či fotoreportáž zaznamenal 11 % dotázaných. Nejčastěji byla zaznamenána na Facebooku nebo na internetu mimo sociální sítě.
- Pouze 5 % dotázaných zná sekci „Labyrint projektů“ na webové stránce OPJAK.cz.

*Zaznamenal/a v posledním měsíci alespoň jeden spot nebo fotoreportáž

[Zpět na obsah](#)

Znalost operačních programů



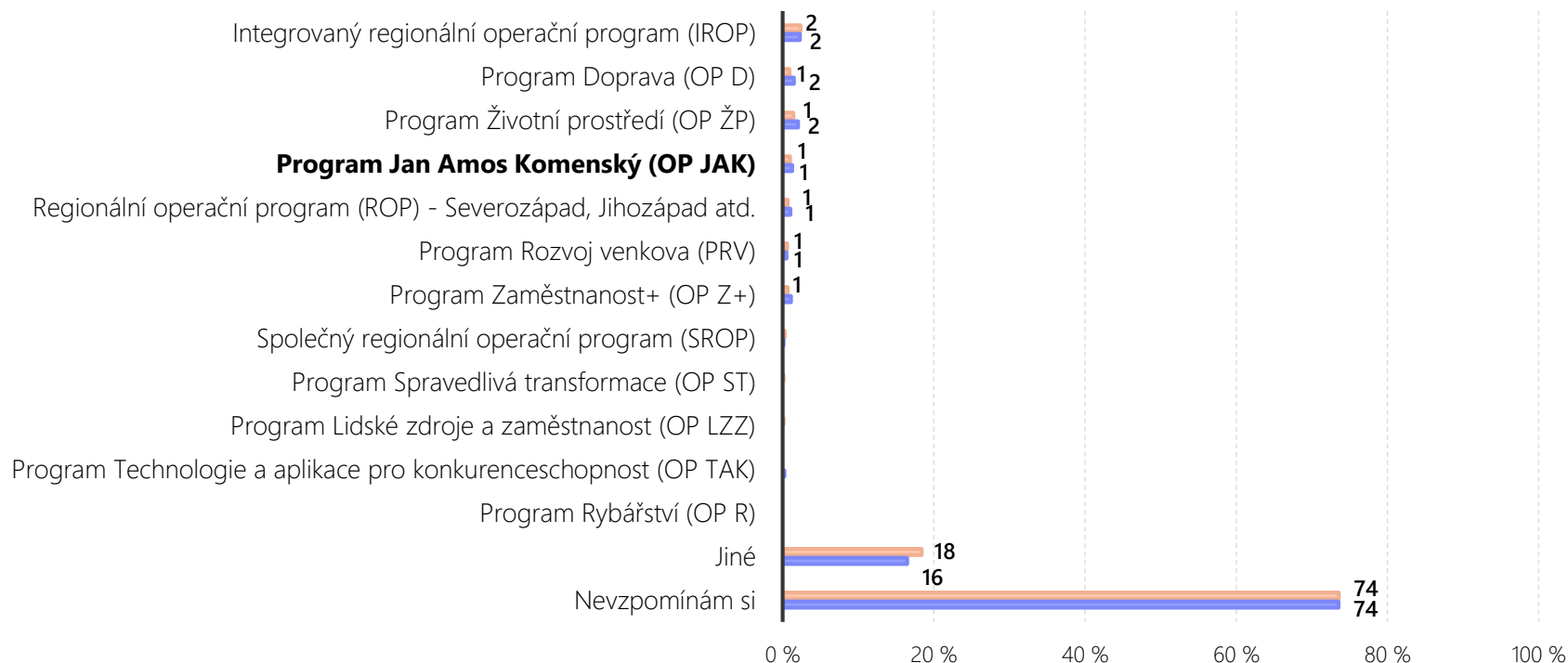
Top of mind

Který operační program financovaný z evropských fondů pro regionální a sociální rozvoj Vás napadne jako první?
- okódovaná otevřená otázka

Základ: Celý vzorek

Seřazeno podle četností posttestu

Pretest, N=1018 Posttest, N=1000



TOM znalost se pro OP JAK mezi pretestem a posttestem nezměnila

Mezi pretestem a posttestem nedošlo k žádné významné změně. Na název většiny programů si vzpomněly pouze jednotky procent respondentů, **téměř tři čtvrtiny si nedokázaly vybavit žádný.**

V pretestu i posttestu **mírně častěji muži uvedli nějaký název programu**, zatímco **ženy si častěji nevzpomněly na žádný.** Čím **vyšší má respondent dosažené vzdělání, tím vyšší je pravděpodobnost, že nějaký program uvedl.**

V případě programu **OP JAK nedošlo mezi pretestem a posttestem k žádné změně v TOM přesahující hranici statistické chyby.**

Celková spontánní znalost

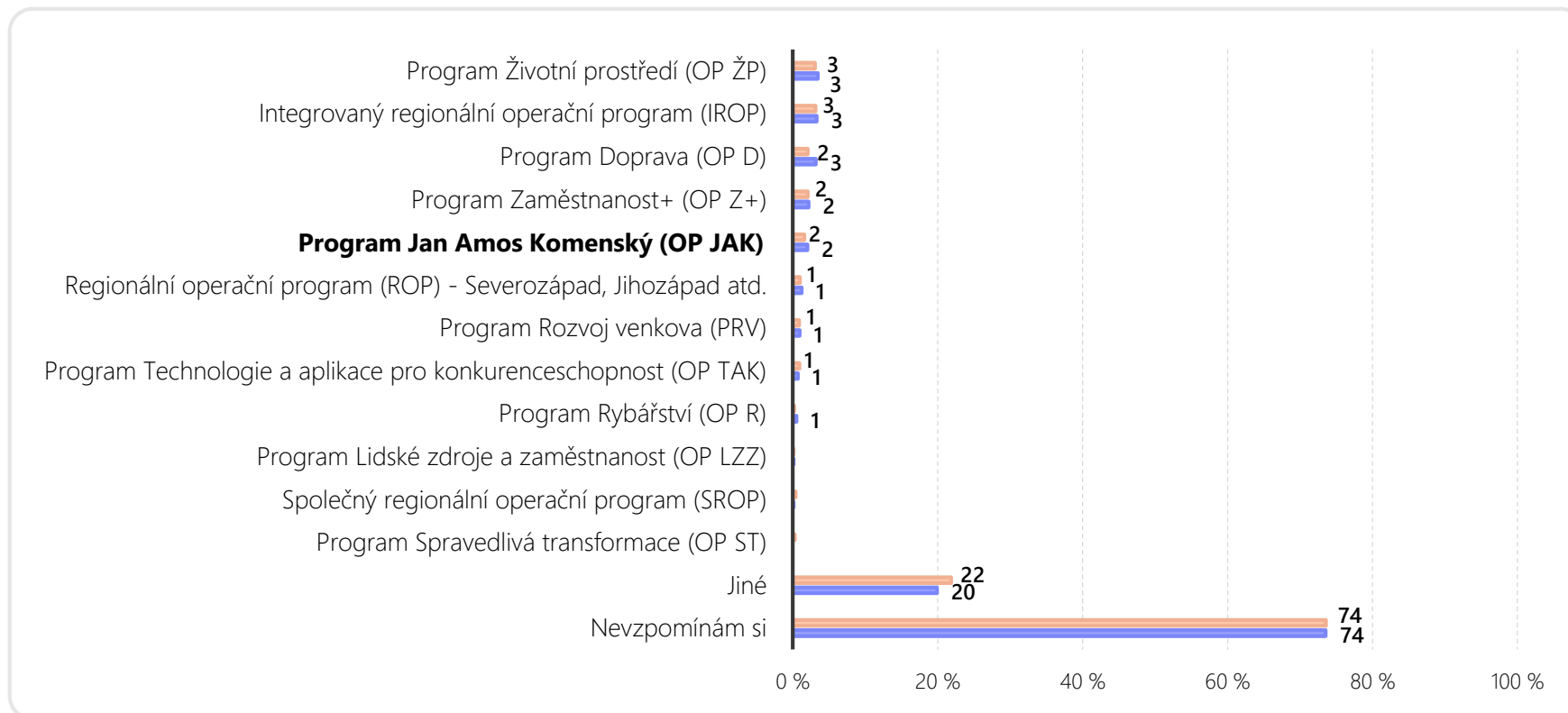
Které další operační programy znáte, nebo jste o nich alespoň slyšel/a?

- okódovaná otevřená otázka

Základ: Celý vzorek

Seřazeno podle četností posttestu

Pretest, N=1018 Posttest, N=1000



Celková spontánní znalost se pro OP JAK mezi pretestem a posttestem nezměnila

Programy, na které si respondenti vzpomněli **nejčastěji**, byly **IROP a OP ŽP**.

Muži častěji než ženy **uvedli název** ještě nějakého **jiného programu**. Platí také, že **čím vyšší vzdělání** respondent má, **tím vyšší je pravděpodobnost**, že si na nějaký **program vzpomněl**.

V případě programu **OP JAK** **nedošlo mezi pretestem a posttestem k žádné změně** přesahující hranici statistické chyby.

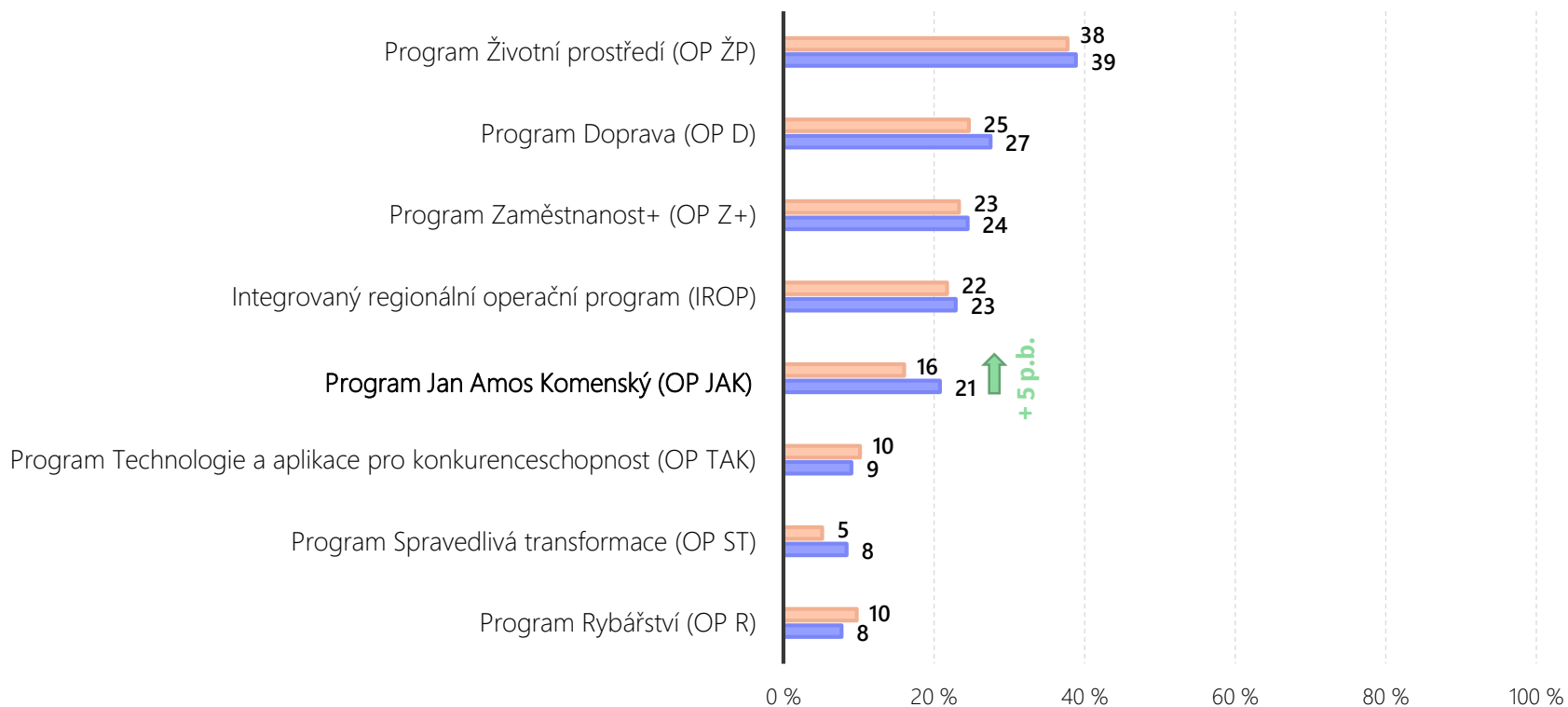
Podpořená znalost

Které z následujících operačních programů znáte, nebo jste o nich alespoň slyšel/a?

Základ: Celý vzorek

Seřazeno podle četností posttestu

Pretest, N=1018 Posttest, N=1000

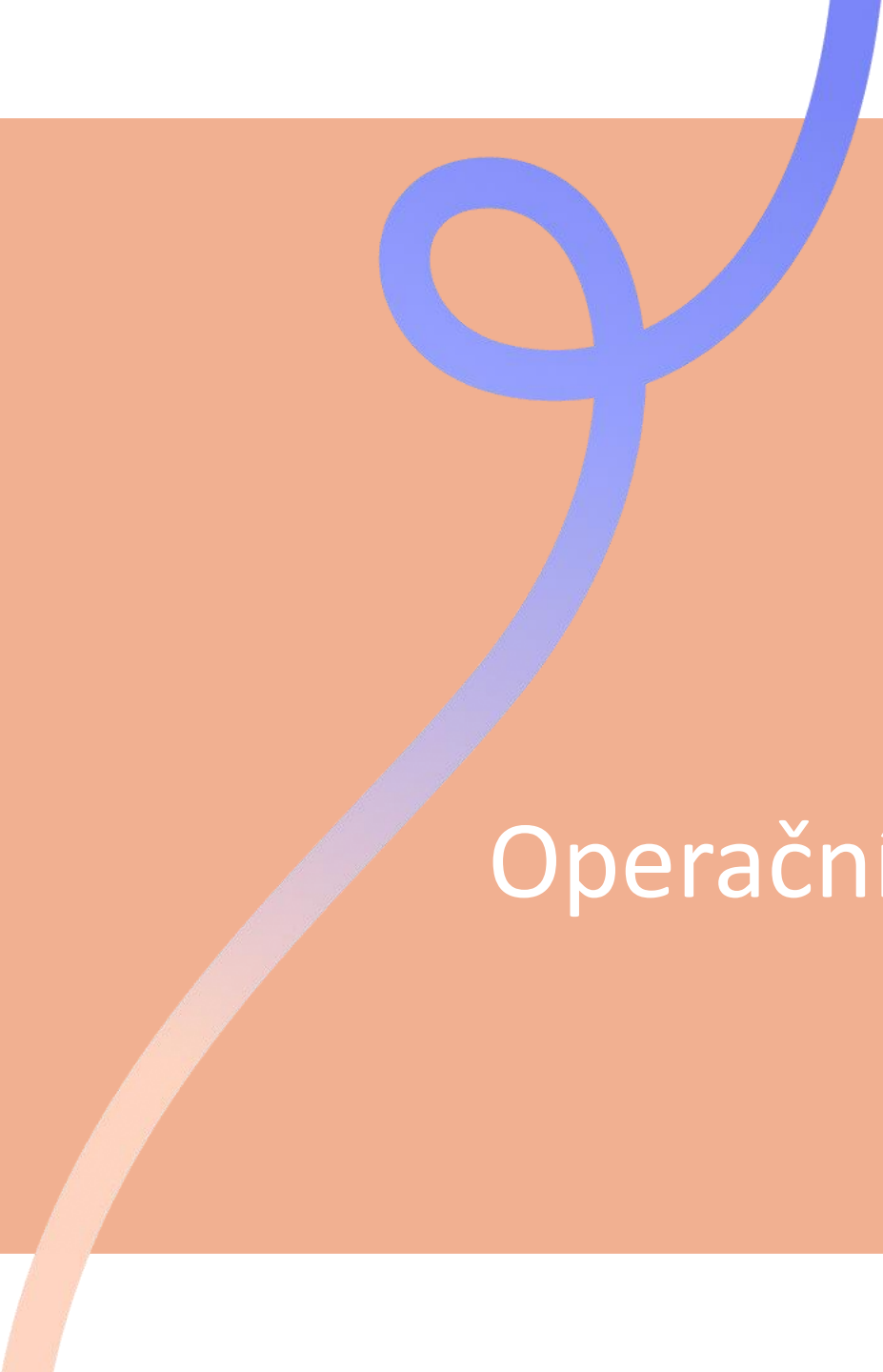


Mezi měřeními došlo ke zvýšení znalosti programu OP JAK

Mezi pretestem a posttestem došlo k mírnému nárůstu u programu OP ST (+3 p.b.), **nejvýraznější změna** však nastala u programu **OP JAK**, kde znalost vzrostla o 5 p. b. na 21 %.

Výrazně **nejčastěji** respondenti **znají** program **OP ŽP**, který uvedly **téměř dvě pětiny** dotázaných.

Program **OP JAK** **znají** v obou vlnách měření **častěji ženy** než muži. **Častěji** jej znají také respondenti **ve věku 18–34 let** než respondenti starší. **Významný nárůst znalosti** nastal ve věkových kategoriích **55–64 let (+9 p. b.)** a **25–34 let (+7 p. b.)**. Z hlediska vzdělání je nejvýraznější **nárůst** zaznamenán u respondentů se **základním vzděláním** nebo **vzděláním středoškolským bez maturity (+9 p. b.)**.



[Zpět na obsah](#)

Operační program Jan Amos Komenský (OP JAK)

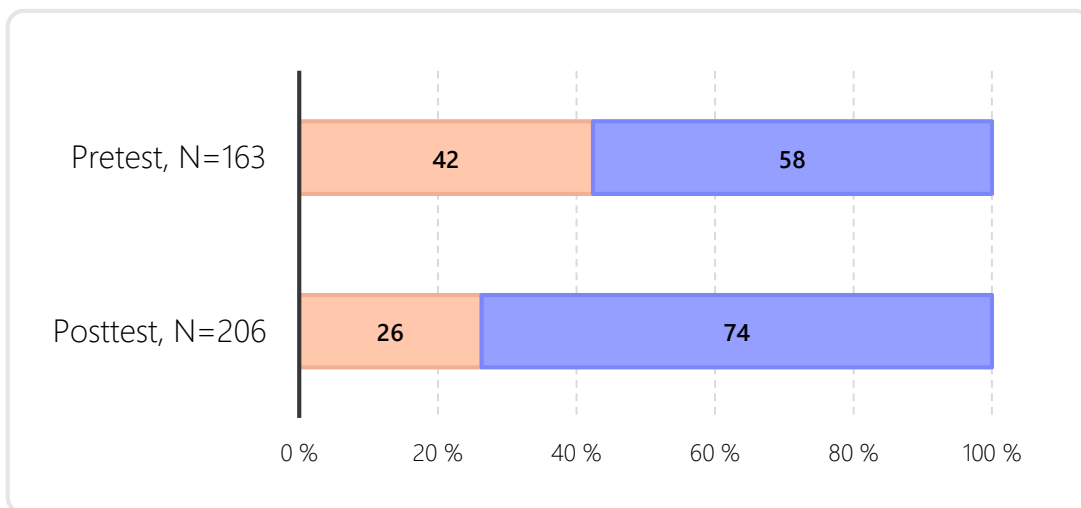


Znalost projektů a aktivit OP JAK

Znáte některý z projektů a aktivit Operačního programu Jan Amos Komenský?

Základ: Znají OP JAK, N=různé

Ano Ne



Z těch, kteří znají OP JAK, znalo 42 % v pretestu a 26 % v posttestu i nějaké projekty nebo aktivity programu

Vzhledem k malé velikosti dotazované skupiny není možné spolehlivě popsat rozdíly mezi jednotlivými sociodemografickými skupinami, a to kvůli riziku výrazné statistické chyby.

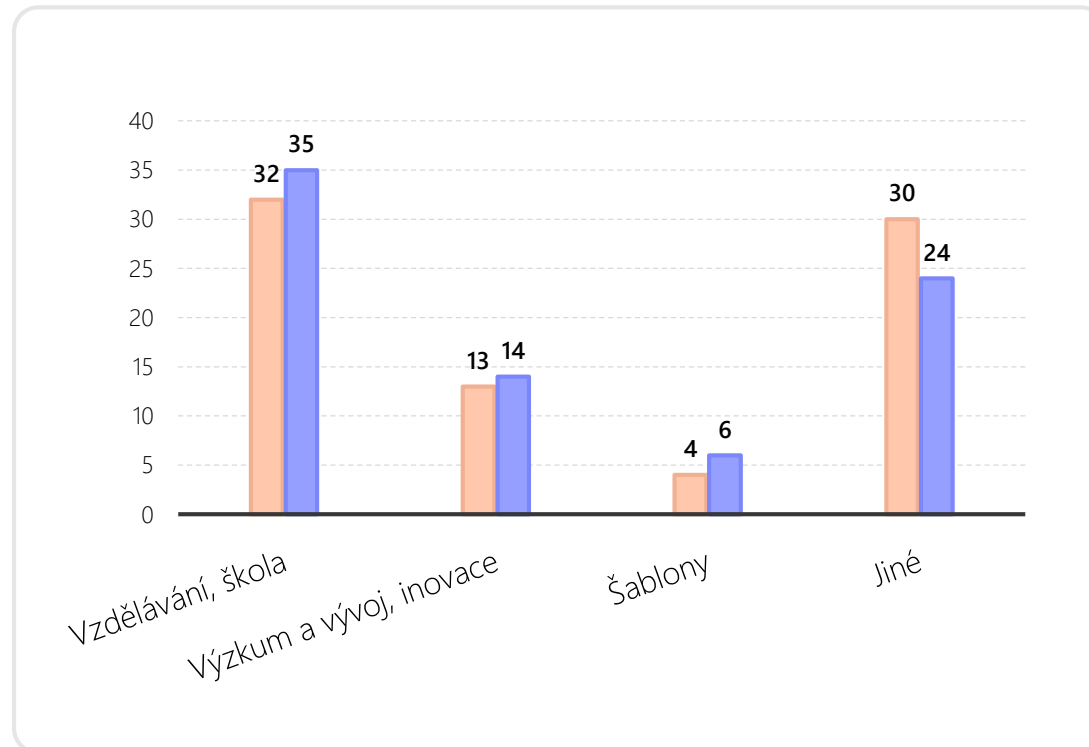
Které projekty a aktivity Operačního programu Jan Amos Komenský znáte?

Uveďte, prosím, všechny, které Vás napadnou.

Základ: Znají projekty a aktivity OP JAK

Pretest, N=51 ! Posttest, N=54 !

Seřazeno podle četností posttestu, Vzhledem k nízkému N jsou v grafu zobrazeny počty respondentů



! Při malém vzorku pod 100 respondentů je nutno počítat s větší statistickou chybou, výsledky je proto třeba brát jako orientační

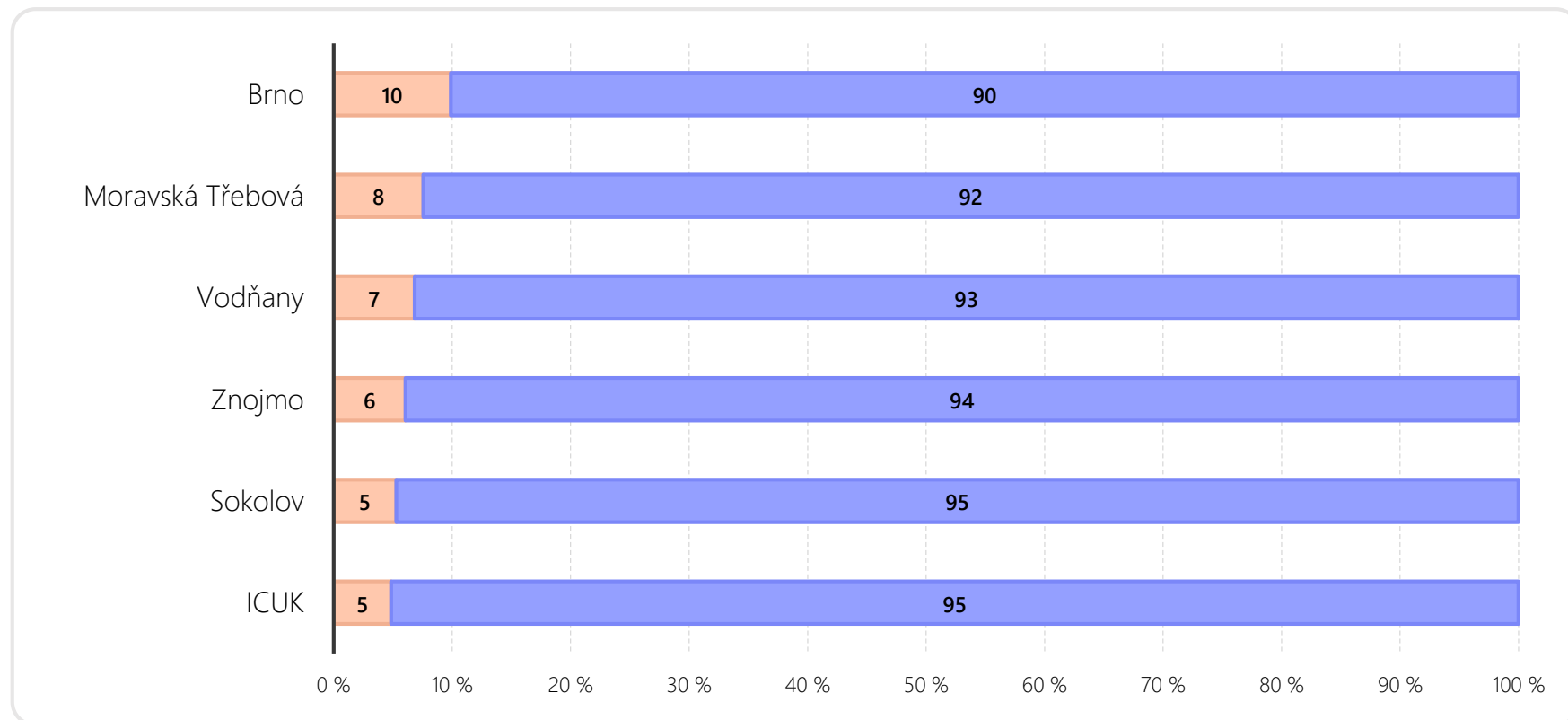
Znalost reklamních kampaní OP JAK

Zaznamenal/a jste v posledním měsíci tuto reklamní kampaň?

Základ: Celý vzorek, N=1000

Seřazeno podle četností

Ano Ne



Žádnou z kampaní nezaznamenala více než desetina dotázaných

Zaznamenání jednotlivých kampaní se pohybuje v rozmezí **od 5 do 10 %**.

Nejčastěji zaznamenaná byla kampaň Brna, tu zaznamenala přibližně **desetina respondentů**. Výrazně **častěji** ji registrovali **lidé** ve věkové kategorii **65+** ve srovnání s ostatními věkovými skupinami.

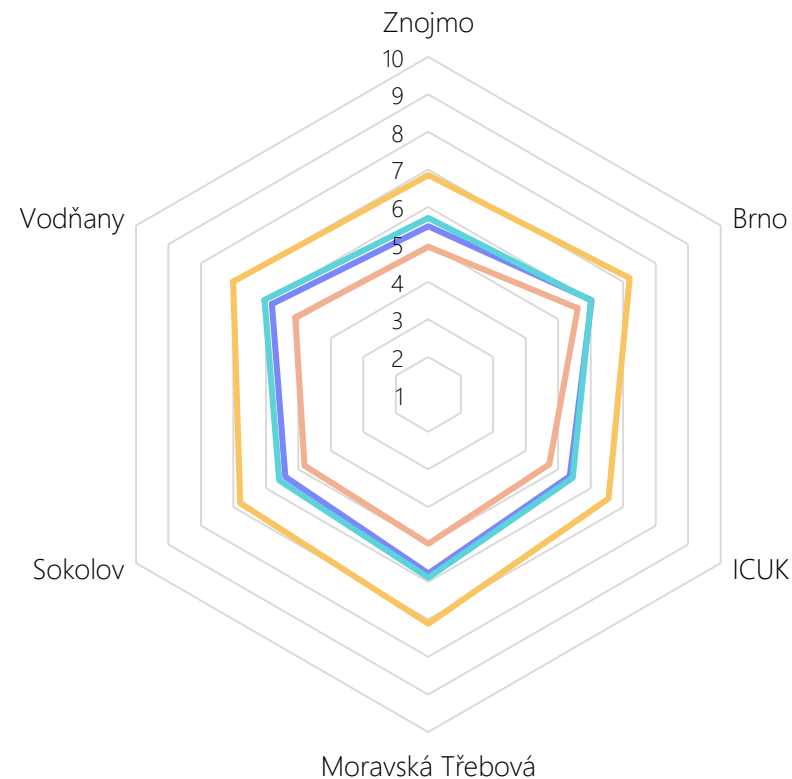
Hodnocení reklamních kampaní OP JAK

Ohodnoťte, prosím, na škále 1 – 10 (1 = nejméně, 10 = nejvíce) do jaké míry je pro Vás tato reklama:

Základ: Celý vzorek, N=1000

Seřazeno podle pořadí dotazníku

	Znojmo	Brno	ICUK	Moravská Třebová	Sokolov	Vodňany
Pro lidi jako jste Vy	4,93	5,60	4,73	4,98	4,81	5,09
Jedinečná	5,48	6,03	5,36	5,77	5,40	5,81
Líbivá	5,71	6,00	5,45	5,88	5,59	6,04
Srozumitelná	6,85	7,19	6,55	7,11	6,79	7,01



Hodnocení jednotlivých reklamních kampaní je poměrně vyrovnané

Průměrné známky udělené jednotlivým kampaním v různých hodnoticích aspektech **jsou si navzájem velmi blízké**. **Nejlépe** však dopadla **brněnská kampaň**, která získala **nejvyšší průměrné hodnocení téměř ve všech kategoriích**. Výjimkou je pouze aspekt **líbivosti**, kde ji **těsně předstihla kampaň z Vodňan**. Ta se tak v celkovém pomyslném pořadí řadí na **druhé místo**, zatímco kampaň **Moravské Třebové obsadila třetí příčku**. Naopak **nejslabší** hodnocení ve všech oblastech získala **kampaň ICUK**.

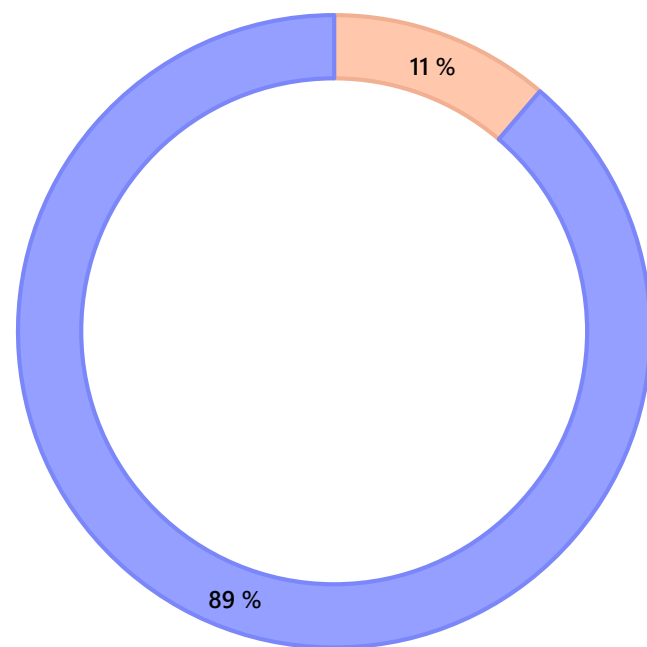
Z pohledu sociodemografických rozdílů lze uvést, že **ženy hodnotily všechny kampaně** ve všech sledovaných aspektech celkově **příznivěji** než muži.

Znalost fotoreportáží OP JAK

Zaznamenal/a jste v posledním měsíci některé z těchto sdělení?

Základ: Celý vzorek, N=1000

Ano Ne



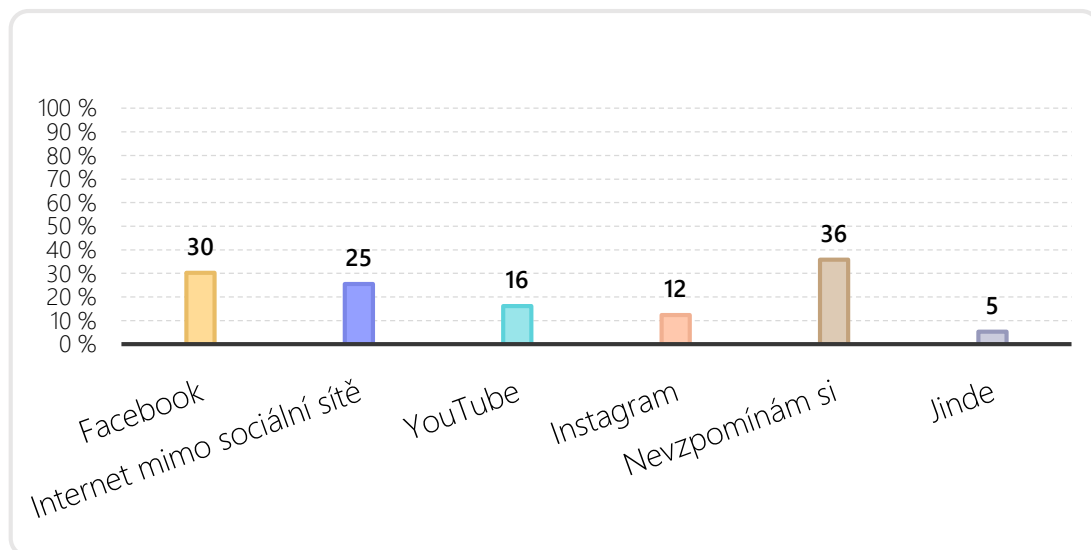
11 % dotázaných zaznamenal alespoň nějakou z fotoreportáží OP JAK

Nejčastěji ji zaznamenali mladší respondenti, zejména ve věkové kategorii **18–24 let**, kde bylo zaznamenání fotoreportáží výrazně vyšší než u ostatních věkových skupin. Kampaň rovněž **častěji zaznamenali lidé s nižším stupněm vzdělání**.

Znalost OP JAK – reklam, fotoreportáží a webu

Kde konkrétně jste zachytil/a danou reklamu či fotoreportáž?

Základ: Zaznamenal/a v posledním měsíci alespoň jeden spot nebo fotoreportáž, N=204
Seřazeno podle četností



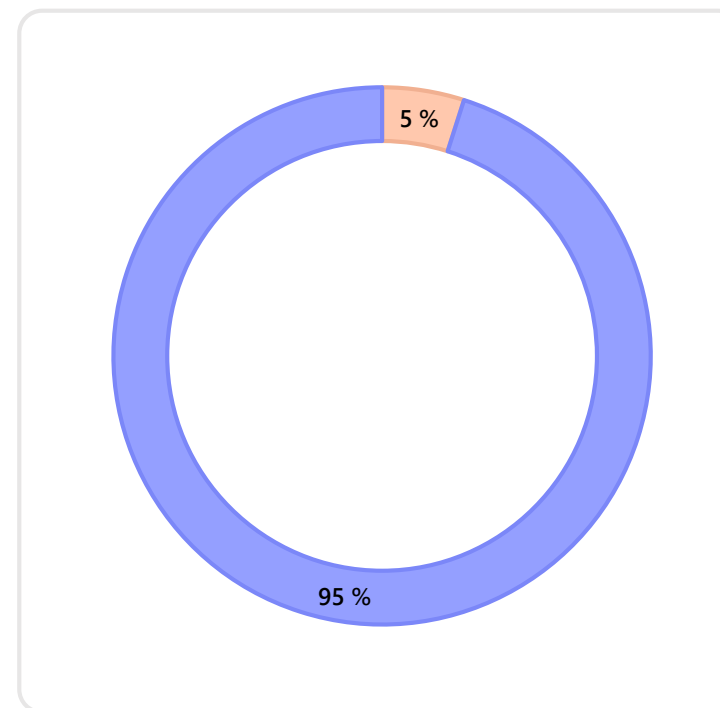
Nejvíce zaznamenali fotoreportáž OP JAK na Facebooku

Ti, kteří zaznamenali alespoň jeden spot nebo fotoreportáž, si **nejčastěji nevybavují, kde přesně ji viděli**. Pokud si však místo vybavují, **nejčastěji uvádějí Facebook (30 %) a internet mimo sociální sítě (25 %)**. Dále 16 % respondentů uvedlo YouTube a 12 % Instagram.

Znáte sekci „Labyrint projektů“ na webu OPJAK.cz, kde jsou formou videí, fotografií i rozhovorů prezentovány další projekty OP JAK?

Základ: Celý vzorek, N=1000

Ano Ne



5 % respondentů zná sekci „Labyrint projektů“ na webu OPJAK.cz

Znalost sekce „Labyrint projektů“ je **nejvyšší mezi mladými** a postupně klesá s rostoucím věkem.

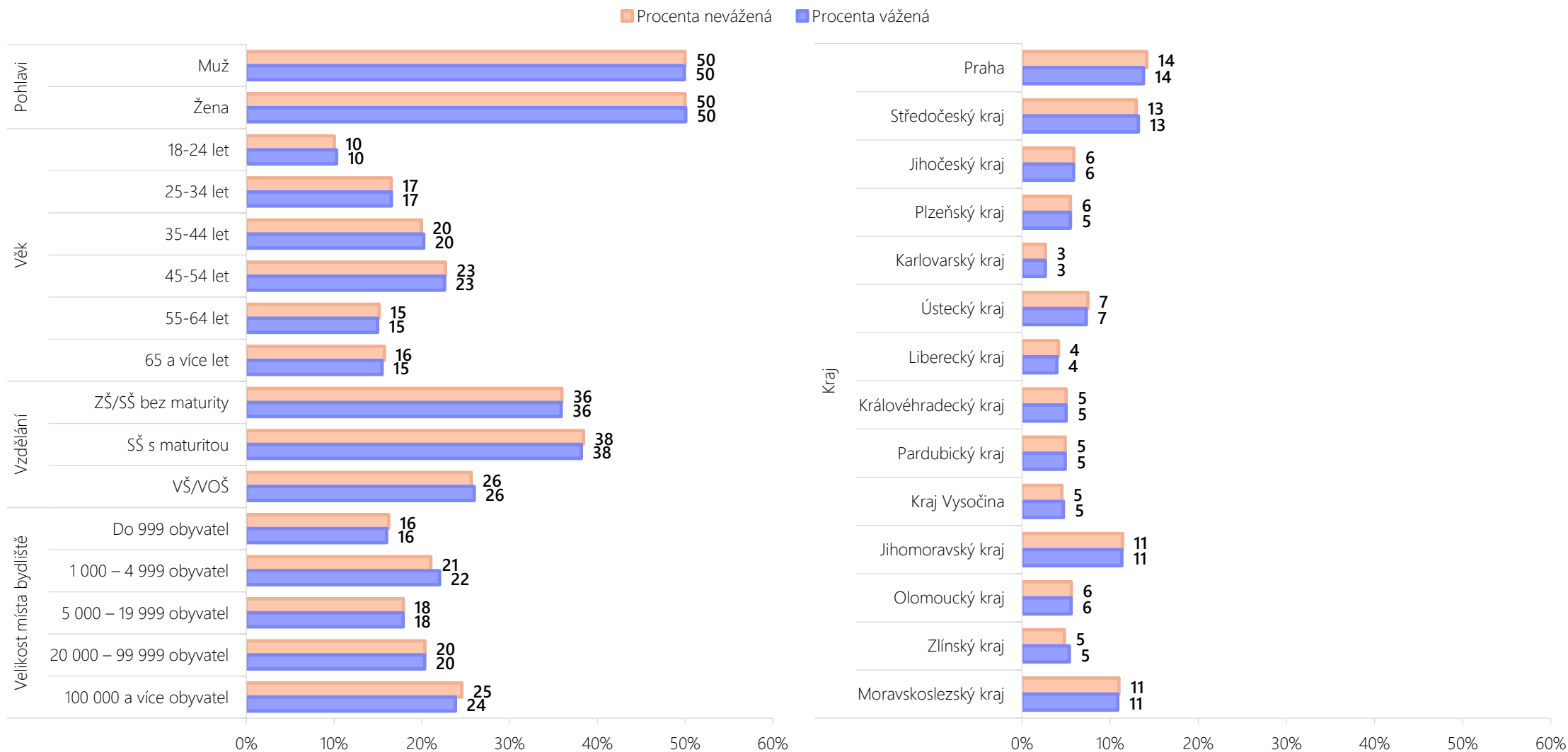
[Zpět na obsah](#)

Charakteristika vzorku a statistická chyba



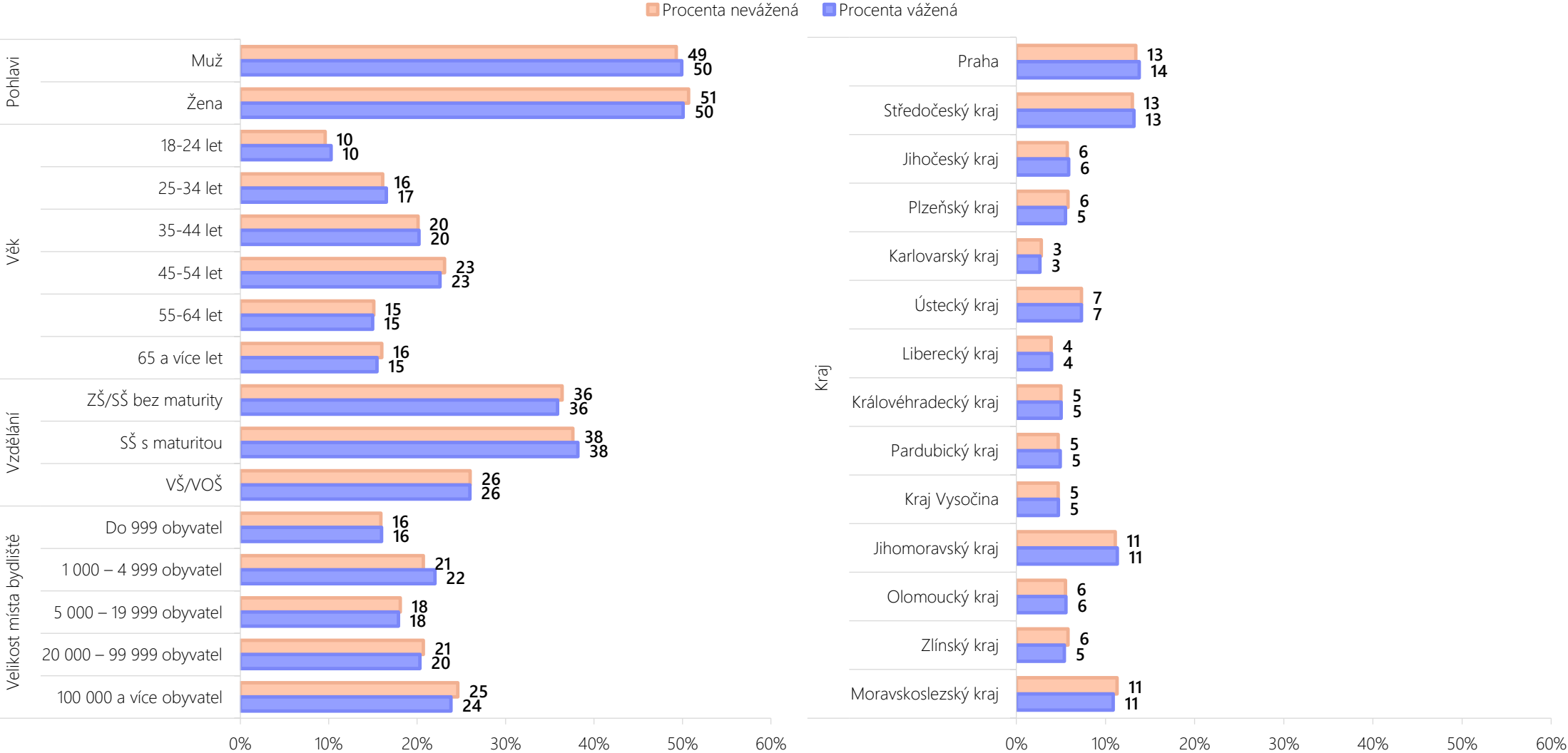
Charakteristika vzorku (pretest)

N = 1018



Charakteristika vzorku (posttest)

N = 1000



Tabulka statistických chyb (pretest)

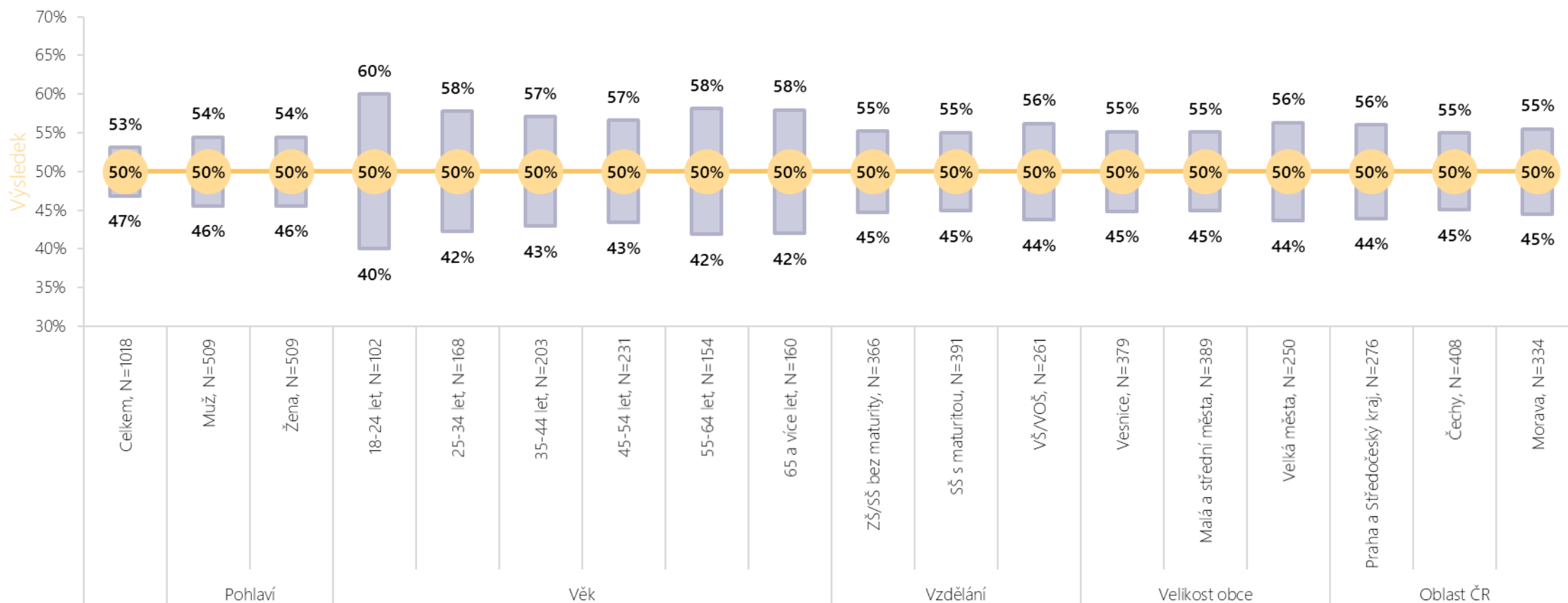
		velikost vzorku (N)	procento populace																			
			5%		10%		15%		20%		25%		30%		35%		40%		45%		50%	
			dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice
Internetová populace 18+ (pretest)		1018	3,8%	6,6%	8,3%	12,0%	12,9%	17,4%	17,6%	22,6%	22,4%	27,8%	27,2%	32,9%	32,1%	38,0%	37,0%	43,1%	41,9%	48,1%	46,9%	53,1%
Pohlaví	Muž	509	3,3%	7,4%	7,6%	13,0%	12,1%	18,5%	16,7%	23,8%	21,3%	29,0%	26,1%	34,2%	30,9%	39,3%	35,7%	44,4%	40,6%	49,4%	45,6%	54,4%
	Žena	509	3,3%	7,4%	7,6%	13,0%	12,1%	18,5%	16,7%	23,8%	21,3%	29,0%	26,1%	34,2%	30,9%	39,3%	35,7%	44,4%	40,6%	49,4%	45,6%	54,4%
Věk	18-24 let	102	1,9%	11,7%	5,2%	17,9%	9,0%	23,7%	13,0%	29,3%	17,2%	34,7%	21,5%	40,0%	26,0%	45,1%	30,6%	50,2%	35,2%	55,1%	40,0%	60,0%
	25-34 let	168	2,4%	9,8%	6,1%	15,8%	10,1%	21,5%	14,4%	27,0%	18,8%	32,4%	23,3%	37,6%	27,9%	42,8%	32,6%	47,9%	37,4%	52,8%	42,2%	57,8%
	35-44 let	203	2,6%	9,2%	6,4%	15,2%	10,5%	20,8%	14,9%	26,3%	19,3%	31,6%	23,9%	36,9%	28,5%	42,0%	33,3%	47,1%	38,1%	52,1%	42,9%	57,1%
	45-54 let	231	2,7%	8,9%	6,6%	14,8%	10,8%	20,4%	15,2%	25,9%	19,7%	31,2%	24,3%	36,4%	28,9%	41,6%	33,7%	46,6%	38,5%	51,7%	43,4%	56,6%
	55-64 let	154	2,3%	10,1%	5,9%	16,1%	9,9%	21,9%	14,2%	27,4%	18,5%	32,7%	23,0%	38,0%	27,6%	43,1%	32,3%	48,2%	37,0%	53,2%	41,9%	58,1%
	65 a více let	160	2,3%	10,0%	6,0%	16,0%	10,0%	21,7%	14,3%	27,2%	18,7%	32,6%	23,2%	37,8%	27,7%	43,0%	32,4%	48,1%	37,2%	53,0%	42,0%	58,0%
Nejvyšší dokončené	ZŠ/SŠ bez maturity	366	3,1%	7,9%	7,2%	13,7%	11,6%	19,2%	16,1%	24,5%	20,7%	29,8%	25,4%	35,0%	30,2%	40,2%	35,0%	45,2%	39,8%	50,3%	44,8%	55,2%
	SŠ s maturitou	391	3,1%	7,8%	7,3%	13,5%	11,7%	19,0%	16,2%	24,4%	20,8%	29,7%	25,5%	34,9%	30,3%	40,0%	35,1%	45,1%	40,0%	50,1%	44,9%	55,1%
	VŠ/VOŠ	261	2,8%	8,6%	6,8%	14,5%	11,0%	20,0%	15,4%	25,5%	20,0%	30,8%	24,6%	36,0%	29,3%	41,2%	34,1%	46,2%	38,9%	51,3%	43,8%	56,2%
Velikost obce	Vesnice	379	3,1%	7,8%	7,3%	13,6%	11,6%	19,1%	16,2%	24,5%	20,8%	29,7%	25,5%	34,9%	30,2%	40,1%	35,1%	45,1%	39,9%	50,2%	44,9%	55,1%
	Malá a střední města	389	3,1%	7,8%	7,3%	13,5%	11,7%	19,0%	16,2%	24,4%	20,8%	29,7%	25,5%	34,9%	30,3%	40,0%	35,1%	45,1%	40,0%	50,1%	44,9%	55,1%
	Velká města	250	2,8%	8,7%	6,7%	14,6%	10,9%	20,2%	15,3%	25,6%	19,9%	30,9%	24,5%	36,2%	29,2%	41,3%	33,9%	46,4%	38,8%	51,4%	43,7%	56,3%
Oblast ČR	Praha a Středočeský kraj	276	2,9%	8,5%	6,8%	14,3%	11,1%	19,9%	15,5%	25,3%	20,1%	30,6%	24,7%	35,8%	29,4%	41,0%	34,2%	46,1%	39,1%	51,1%	44,0%	56,0%
	Čechy	408	3,2%	7,7%	7,3%	13,4%	11,8%	18,9%	16,3%	24,3%	20,9%	29,5%	25,6%	34,7%	30,4%	39,9%	35,2%	44,9%	40,1%	50,0%	45,0%	55,0%
	Morava	334	3,0%	8,1%	7,1%	13,9%	11,4%	19,4%	15,9%	24,8%	20,5%	30,1%	25,2%	35,3%	29,9%	40,4%	34,7%	45,5%	39,6%	50,5%	44,5%	55,5%

Tabulka statistických chyb (posttest)

		velikost vzorku (N)	procento populace																			
			5%		10%		15%		20%		25%		30%		35%		40%		45%		50%	
			dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice
Internetová populace 18+ (posttest)		1000	3,8%	6,6%	8,2%	12,1%	12,9%	17,4%	17,6%	22,6%	22,4%	27,8%	27,2%	33,0%	32,1%	38,1%	37,0%	43,1%	41,9%	48,1%	46,9%	53,1%
Pohlaví	Muž	493	3,3%	7,4%	7,6%	13,1%	12,0%	18,5%	16,6%	23,9%	21,3%	29,1%	26,0%	34,3%	30,8%	39,4%	35,7%	44,5%	40,6%	49,5%	45,5%	54,5%
	Žena	507	3,3%	7,4%	7,6%	13,0%	12,1%	18,5%	16,7%	23,8%	21,3%	29,1%	26,1%	34,2%	30,9%	39,4%	35,7%	44,4%	40,6%	49,5%	45,6%	54,4%
Věk	18-24 let	96	1,8%	12,0%	5,1%	18,2%	8,8%	24,1%	12,8%	29,7%	17,0%	35,1%	21,3%	40,3%	25,7%	45,5%	30,3%	50,5%	34,9%	55,5%	39,7%	60,3%
	25-34 let	161	2,3%	9,9%	6,0%	16,0%	10,0%	21,7%	14,3%	27,2%	18,7%	32,5%	23,2%	37,8%	27,8%	43,0%	32,5%	48,0%	37,2%	53,0%	42,1%	57,9%
	35-44 let	201	2,6%	9,3%	6,4%	15,2%	10,5%	20,9%	14,8%	26,3%	19,3%	31,7%	23,9%	36,9%	28,5%	42,1%	33,2%	47,1%	38,0%	52,2%	42,9%	57,1%
	45-54 let	231	2,7%	8,9%	6,6%	14,8%	10,8%	20,4%	15,2%	25,9%	19,7%	31,2%	24,3%	36,4%	28,9%	41,6%	33,7%	46,6%	38,5%	51,7%	43,4%	56,6%
	55-64 let	151	2,3%	10,1%	5,9%	16,2%	9,9%	21,9%	14,1%	27,4%	18,5%	32,8%	23,0%	38,1%	27,5%	43,2%	32,2%	48,3%	37,0%	53,3%	41,8%	58,2%
	65 a více let	160	2,3%	10,0%	6,0%	16,0%	10,0%	21,7%	14,3%	27,2%	18,7%	32,6%	23,2%	37,8%	27,7%	43,0%	32,4%	48,1%	37,2%	53,0%	42,0%	58,0%
Nejvyšší dokončené	ZŠ/SŠ bez maturity	364	3,1%	7,9%	7,2%	13,7%	11,6%	19,2%	16,1%	24,6%	20,7%	29,8%	25,4%	35,0%	30,1%	40,2%	35,0%	45,3%	39,8%	50,3%	44,8%	55,2%
	SŠ s maturitou	376	3,1%	7,9%	7,2%	13,6%	11,6%	19,1%	16,1%	24,5%	20,8%	29,8%	25,5%	35,0%	30,2%	40,1%	35,0%	45,2%	39,9%	50,2%	44,8%	55,2%
	VŠ/VOŠ	260	2,8%	8,6%	6,8%	14,5%	11,0%	20,1%	15,4%	25,5%	20,0%	30,8%	24,6%	36,0%	29,3%	41,2%	34,0%	46,3%	38,9%	51,3%	43,8%	56,2%
Velikost obce	Vesnice	366	3,1%	7,9%	7,2%	13,7%	11,6%	19,2%	16,1%	24,5%	20,7%	29,8%	25,4%	35,0%	30,2%	40,2%	35,0%	45,2%	39,8%	50,3%	44,8%	55,2%
	Malá a střední města	388	3,1%	7,8%	7,3%	13,5%	11,7%	19,0%	16,2%	24,4%	20,8%	29,7%	25,5%	34,9%	30,3%	40,0%	35,1%	45,1%	40,0%	50,1%	44,9%	55,1%
	Velká města	246	2,8%	8,7%	6,7%	14,6%	10,9%	20,2%	15,3%	25,7%	19,8%	31,0%	24,4%	36,2%	29,1%	41,4%	33,9%	46,4%	38,7%	51,4%	43,6%	56,4%
Oblast ČR	Praha a Středočeský kraj	264	2,8%	8,6%	6,8%	14,4%	11,0%	20,0%	15,5%	25,4%	20,0%	30,8%	24,6%	36,0%	29,3%	41,1%	34,1%	46,2%	38,9%	51,2%	43,8%	56,2%
	Čechy	399	3,2%	7,7%	7,3%	13,5%	11,7%	19,0%	16,3%	24,3%	20,9%	29,6%	25,6%	34,8%	30,4%	39,9%	35,2%	45,0%	40,1%	50,0%	45,0%	55,0%
	Morava	337	3,0%	8,1%	7,1%	13,8%	11,5%	19,4%	15,9%	24,8%	20,5%	30,0%	25,2%	35,2%	30,0%	40,4%	34,8%	45,5%	39,6%	50,5%	44,5%	55,5%

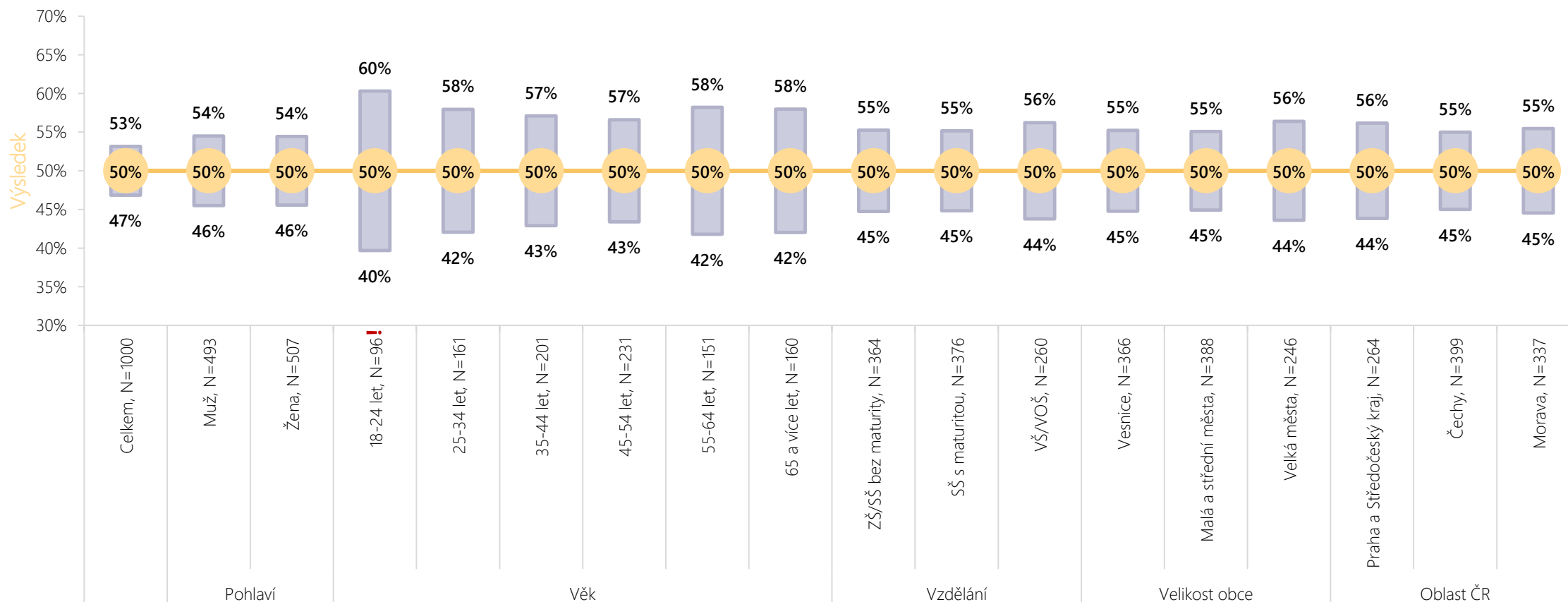
Graf statistických chyb (pretest)

U jednotlivých sociodemografických proměnných je nutné **při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou**. Graf ilustruje, s jak velkou chybou máme u výsledků počítat, pokud je hodnota v cílových skupinách 50 %. Například pokud u otázky, na kterou odpovídal celý vzorek, vyšel **výsledek 50 %**, pak výsledek s vysokou pravděpodobností (95 %) **leží v intervalu (47 %-53 %)**.



Graf statistických chyb (posttest)

U jednotlivých sociodemografických proměnných je nutné **při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou**. Graf ilustruje, s jak velkou chybou máme u výsledků počítat, pokud je hodnota v cílových skupinách 50 %. Například pokud u otázky, na kterou odpovídal celý vzorek, vyšel **výsledek 50 %**, pak výsledek s vysokou pravděpodobností (95 %) **leží v intervalu (47 %-53 %)**.





Klára Hoffmann

Client Service Director

klara.hoffmann@ressolution.cz

Res
SOLUTION

