



METODICKÝ VÝKLAD K PRAVIDLŮM PRO ŽADATELE A PŘÍJEMCE – OBECNÁ ČÁST, VERZE 3

ZÁKLADNÍ POVINNOSTI PŘÍJEMCE V OBLASTI PUBLICITY U PROJEKTŮ PODPOROVANÝCH Z EFRR A FONDU SOUDRŽNOSTI, U NICHŽ CELKOVÉ VÝDAJE PŘESAHOJÍ 500 000 EUR, NEBO PROJEKTŮ Z ESF+, U NICHŽ CELKOVÉ VÝDAJE PŘESAHOJÍ 100 000 EUR, S NEBO BEZ HMOTNÉ INVESTICE

Tento metodický výklad upřesňuje body c) a d) kap. 7.7.1. Základní povinnosti příjemce v oblasti publicity v projektech OP JAK, pro které jsou závazná Pravidla pro žadatele a příjemce – obecná část, verze 3 (dále jen „PpŽP“), a případně také Metodický dopis č. 1 k Pravidlům pro žadatele a příjemce – obecná část, verze 3 (dále jen „Metodický dopis č. 1 k PpŽP“).

Ve výše uvedených dokumentech jsou body c) a d) definovány takto (text relevantní pouze pro Metodický dopis č. 1 k PpŽP je označen červeně):

- „c) Projekty podporované z EFRR a Fondu soudržnosti, u nichž celkové výdaje přesahují 500 000 EUR nebo projekty z ESF+, u nichž celkové výdaje přesahují 100 000 EUR, vystaví na místě dobře viditelném pro veřejnost billboard, permanentní billboard, nebo stálou pamětní desku¹, a to pro každý projekt, který zahrnuje hmotnou investici^{2,3}.

Billboardem se rozumí dočasný billboard, který bude umístěn pouze po dobu realizace projektu a po ukončení realizace bude nahrazen buď permanentním billboardem nebo stálou pamětní deskou.

Permanentním billboardem se rozumí takové provedení billboardu, které bude provedeno z materiálů odolných vůči povětrnostním podmínkám.

Stálou pamětní deskou se rozumí takové provedení pamětní desky, které bude provedeno z materiálů odolných vůči povětrnostním podmínkám.

Permanentní billboard nebo stálá pamětní deska musí být umístěn/a po celou dobu fyzické existence daného projektu (v případě stavby po dobu existence stavby, v případě pořízení stroje po dobu fungování stroje atp.).⁴

Na nástrojích podle písm. c) bude uveden minimálně název projektu, hlavní cíl projektu a znak EU, včetně povinného textu v souladu s kap. 7.7.3.

Realizuje-li příjemce na jednom místě více projektů z jednoho programu nebo několik projektů podporovaných ze stejného finančního nástroje nebo různých finančních nástrojů, je možné umístit na jeden billboard/stálou pamětní desku více projektů při zachování dostatečné čitelnosti textů.

¹ Provedení desky, billboardu nebo permanentního billboardu musí být v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027.

² Hmotnou investicí se rozumí stavební práce nebo pořízení hmotného vybavení, jehož hodnota přesáhne hodnotu veřejné zakázky malého rozsahu dle § 27 písm. a) ZZVZ, a to bez ohledu na druh veřejné zakázky.

³ Povinnost je platná také pro konečné příjemce finančních nástrojů, přesahují-li celkové náklady uvedené limity a naplňuje další uvedené podmínky v písm. c). V případě finančních nástrojů se jedná o celkové náklady na operaci, nikoli pouze výši poskytnuté podpory. Částky jsou na CZK přepočítávány dle kurzu ČNB ke dni vydání PA.

⁴ Tato interpretace vychází z písemného stanoviska DG REGIO č. IQ00414.



Stálou pamětní desku/billboard s veškerými předepsanými náležitostmi je doporučeno generovat prostřednictvím *Generátoru nástrojů povinné publicity pro období 2021–2027*, který je dostupný na adrese: <https://publicita.dotaceeu.cz/>.

- d) Projekty podporované z EFRR a Fondu soudržnosti, u nichž celkové výdaje nepřesahují 500 000 EUR nebo projekty z ESF+, u nichž celkové výdaje nepřesahují 100 000 EUR, umístí na místě snadno viditelném pro veřejnost po zahájení realizace projektu alespoň jeden plakát⁵ nebo elektronické zobrazovací zařízení s informacemi o projektu o minimální velikosti min. A3. **Na nástrojích podle písm. d) bude uveden minimálně název projektu, hlavní cíl projektu a znak EU včetně povinného textu v souladu s kapitolou 7.7.3.** Pokud příjemce realizuje více projektů v jednom místě z jednoho programu, je možné pro všechny tyto projekty umístit pouze jeden plakát o minimální velikosti A3, a to při zachování dostatečné čitelnosti všech textů. V případě elektronického zobrazovacího zařízení, které bude zobrazovat informace o více projektech, mohou informace (plakáty) na obrazovce rotovat.

Plakát nebo elektronické zobrazovací zařízení musí být umístěn/o minimálně po celou dobu fyzické realizace projektu.

Plakát může být nahrazen jiným nosičem, kde budou informace zobrazeny, např. deska, billboard, plachta apod., při dodržení minimální velikosti A3. U elektronického zobrazovacího zařízení musí být velikost zobrazovací plochy (displeje, obrazovky) o min. velikosti A3. V případech, kdy nelze umístit plakát v místě realizace projektu (např. projekty zaměřené na sociální práce v terénu apod.), je možné plakát umístit v sídle příjemce.⁶

Plakát s veškerými předepsanými náležitostmi je doporučeno generovat prostřednictvím *Generátoru nástrojů povinné publicity pro období 2021–2027*, který je dostupný na adrese: <https://publicita.dotaceeu.cz/>."

K výše uvedeným postupům se tímto metodickým výkladem upřesňuje, že v případě, kdy se jedná o projekt, který nesplňuje podmínky uvedené v bodě c), a zároveň není explicitně uveden v bodě d), vystaví příjemce plakát nebo elektronické zobrazovací zařízení s informacemi o projektu o minimální velikosti A3, a to v souladu s postupem uvedeným pod bodem d).

Postup popsany v tomto metodickém výkladu lze aplikovat i na již probíhající projekty OP JAK, které se řídí výše identifikovanými PpŽP a případně také Metodickým dopisem č. 1 k PpŽP.

⁵ Provedení plakátu musí být v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027.

⁶ Ustanovení písm. d) se nevztahují na konečné příjemce finančních nástrojů ani na projekty podpořené podle článku 4 odst. 1 písm. m) nařízení o ESF+.