



**Operační program  
Jan Amos Komenský**

# HODNOCENÍ WEBOVÝCH STRÁNEK OPJAK.CZ UŽIVATELI

Vyhodnocení dotazníkového šetření provedeného ve dnech 25. 9. – 12. 10.  
2023



Spolufinancováno  
Evropskou unií



**OPJAK.cz**  
**MSMT.cz**

## **OBSAH**

<b>SHRNUTÍ .....</b>	<b>3</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>4</b>
<b>VÝSLEDKY ŠETŘENÍ .....</b>	<b>5</b>
IDENTIFIKACE RESPONDENTŮ – VEŘEJNOST.....	5
ORIENTACE NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH OP JAK.CZ .....	5
SROZUMITELNOST WEBOVÝCH STRÁNEK OPJAK.CZ.....	7
VIZUÁLNÍ VZHLED WEBOVÝCH STRÁNEK OPJAK.CZ.....	8
ZDROJE INFORMACÍ O OP JAK.....	9
ZHODNOCENÍ NÁVRHŮ NA ÚPRAVY STRÁNEK .....	10
ZPĚTNÁ VAZBA OD RESPONDENTŮ.....	11
<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>12</b>
<b>PŘÍLOHY .....</b>	<b>13</b>

## SHRnutí

Na následujících stránkách je předloženo vyhodnocení stručného dotazníkového šetření zaměřeného na uživatelskou a obsahovou kvalitu webových stránek OPJAK.cz. Šetření bylo provedeno ve dnech 25. 9. až 12. 10. 2023, a to na široké veřejnosti pomocí vyskakovacího okna a odkazu přímo na stránkách OPJAK.cz, a dále interně na zaměstnancích Sekce IV MŠMT, kterým byl zaslán přímý odkaz na šetření interní poštou.

Obě šetření se skládala z šesti totožných otázek zaměřených na snadnost orientace na webových stránkách OPJAK.cz, jejich srozumitelnost, hodnocení vizuální podoby stránek, a dále z otázky zaměřené na četnost využívání zdrojů informací o OP JAK a hodnocení přínosu navržených úprav (v případě dotazníku pro veřejnost byla na začátek zařazena otázka na základní identifikaci respondenta). Dotazník byl uzavřen textovým polem nabízejícím možnost sdělení jakékoliv zpětné vazby. V případě šetření mezi veřejností byla návratnost dotazníku 506 úplně a 163 částečně vyplněných dotazníků, v případě interního šetření mezi zaměstnanci Sekce IV pak organizátor obdržel 37 úplně a 11 částečně vyplněných dotazníků. Dotazníkové šetření bylo provedeno pomocí nástroje LimeSurvey.

Z výsledků šetření vyplývá, že webové stránky OPJAK.cz jsou primárně využívány osobami, které mají vztah k OP JAK, zejména z pozice příjemce nebo (potenciálního) žadatele, což je v souladu s jejich účelem. Design webových stránek je možné považovat za zdařilý ve smyslu snadné orientace a srozumitelnosti, kdy v obou ukazatelích respondenti uvedli ve výrazné většině kladné hodnocení, protože orientaci jako spíše složitou nebo v minimu případů velmi složitou uvedlo pod 10 % respondentů a jako spíše nesrozumitelné či nesrozumitelné označilo webové stránky OPJAK.cz pouze 5,5 % respondentů. Za zdařilý se dle výsledků průzkumu dá označit i vizuální vzhled webových stránek, kdy jej pozitivně hodnotí cca polovina respondentů, dalších 30 % označilo vizuální vzhled jako průměrný. Stejně tak jsou webové stránky OPJAK.cz hodnoceny jako nejpoužívanější zdroj informací o OP JAK, zajímavostí je poměrně nízké využívání účtů Operačního programu na sociálních sítích jakožto zdroje informací. V hodnocení návrhů na případnou úpravu webových stránek OPJAK.cz bylo vysoce pozitivně hodnoceno zejména zavedení samostatné sekce pro Šablony OP JAK a pro často hledané informace / dokumenty. Ze závěrečné zpětné vazby, o kterou byli respondenti požádáni, vyplynul námět na již zmíněný prostor pro Šablony OP JAK, aktualizaci FAQ k vyhlášeným výzvám a několik poznatků k newsletteru OP JAK – příslušné části dokumentu jsou zaznamenány jednotlivé anonymizované podněty.

## SUMMARY

The following report presents an evaluation of a brief questionnaire survey focused on the user friendliness and content quality of the OPJAK.cz website. The survey was carried out between 25 September and 12 October 2023 on the general public using a pop-up window and a link directly on the OPJAK.cz website, and internally on employees of Section IV of the Ministry of Education, Youth and Sports, who were sent a direct link to the survey by internal mail.

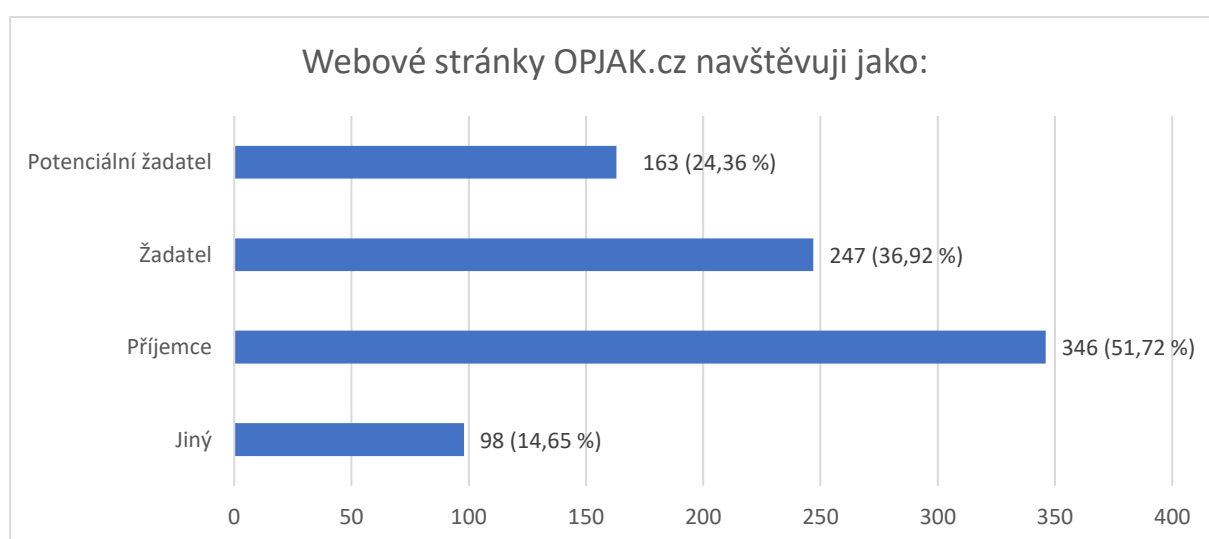
Both surveys consisted of six identical questions focusing on the ease of orientation on the OPJAK.cz website, its clarity, evaluation of the visual design of the website, as well as a question focusing on the frequency of use of sources of information on OP JAK and the evaluation of the benefits of the proposed modifications (in the case of the questionnaire for the public, a question on basic identification of the respondent was included at the beginning). At the end of the questionnaire the respondents were encouraged to provide any feedback through the text box. In the case of the public survey, the return rate was 506 fully and 163 partially completed questionnaires, and in the case of the internal survey of Section IV staff, the organiser received 37 fully and 11 partially completed questionnaires. The questionnaire survey was carried out using the LimeSurvey tool.

The results of the survey show that the OPJAK.cz website is primarily used by users related to the OP JAK, especially from the position of a beneficiary or (potential) applicant, which is in line with its purpose. The design of the website can be considered as successful in terms of easy orientation and clarity, where in both indicators the respondents gave a positive assessment in a significant majority. Only less than 10 % of respondents considered the orientation as rather difficult or in a minimum of cases very difficult, and as rather incomprehensible or incomprehensible the OPJAK.cz website was indicated by only 5.5 % of the respondents. According to the results of the survey, the visual appearance of the website can also be described as successful, with about half of the respondents giving it a positive assessment, while another 30 % described the visual appearance as average. Similarly, the OPJAK.cz website is rated as the most used source of information on OP JAK, interestingly, the use of the OP's social networking accounts as a source of information is relatively low. In the evaluation of proposals for possible modification of the OPJAK.cz website, the introduction of a separate section for OP JAK templates and for frequently searched information / documents was highly positively evaluated. Finally, the feedback that the respondents were asked to provide resulted in suggestions for the already mentioned space for OP JAK templates, updating the FAQs for the announced calls and several observations on the OP JAK newsletter - the relevant parts of the document are anonymised suggestions.

## VÝSLEDKY ŠETŘENÍ

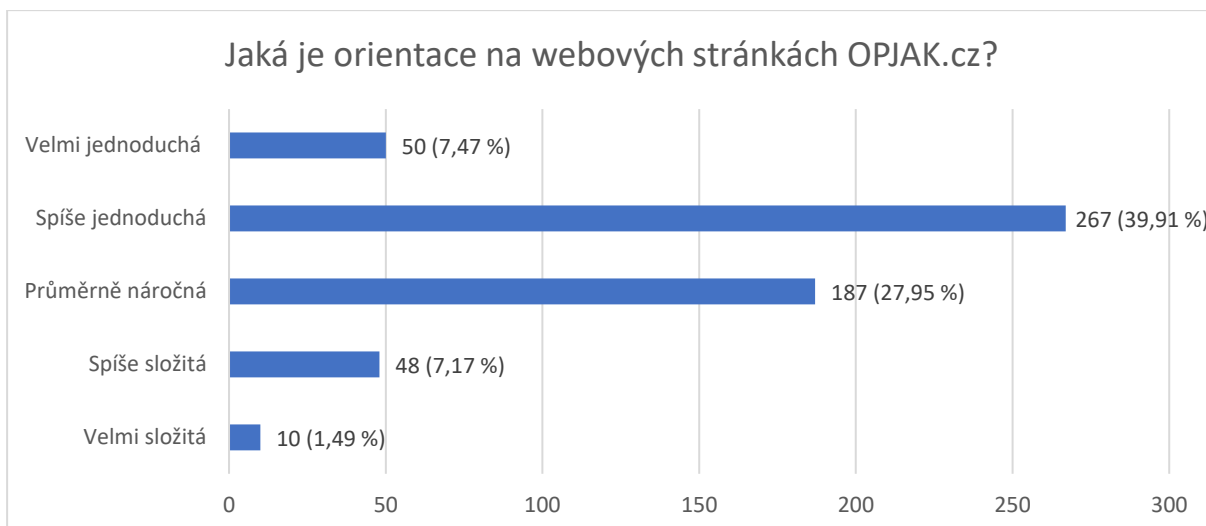
### IDENTIFIKACE RESPONDENTŮ – VEŘEJNOST

V případě šetření provedeného na široké veřejnosti navštěvující webové stránky OPJAK.cz byla nejprve provedena identifikace pozice, v jaké webové stránky OPJAK.cz lidé navštěvují, s možností vícenásobné odpovědi. Z údajů uvedených v grafu níže jednoznačně vyplývá, že stránky jsou využívány zejména lidmi, kteří jsou zapojeni do přípravy či realizace projektů (pozice potenciální žadatel, žadatel a příjemce), a pouze necelých 15 % respondentů identifikovalo svou pozici ve vztahu k webovým stránkám OPJAK.cz jako „Jiný“ (např. veřejnost).

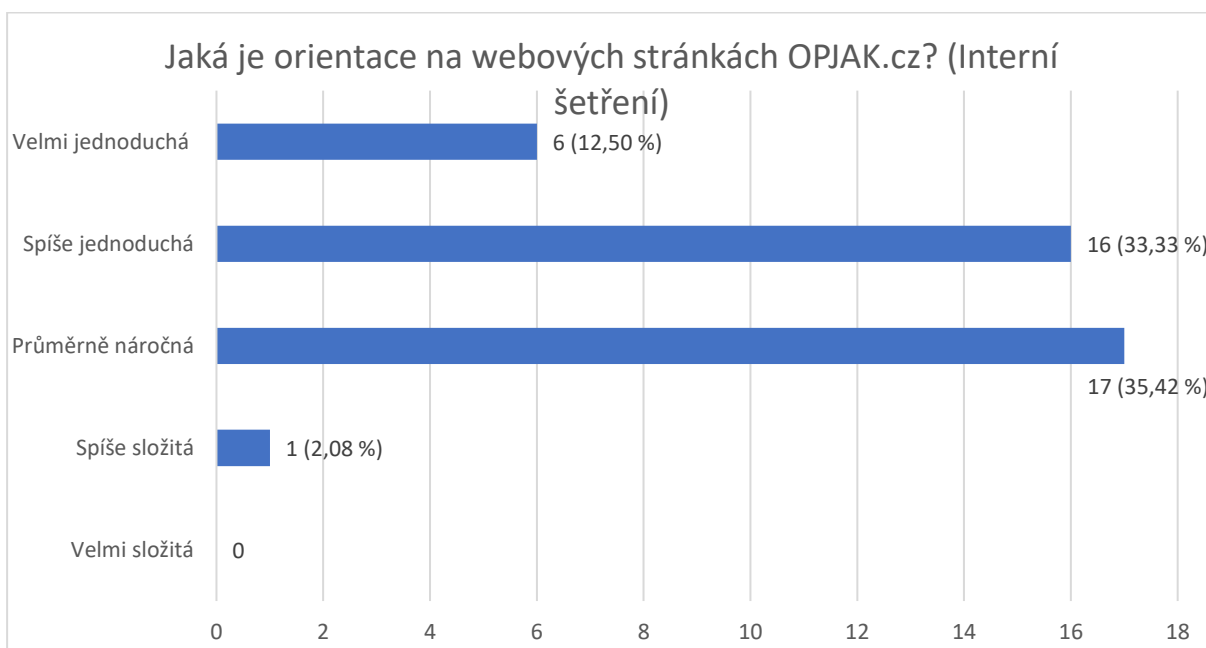


### ORIENTACE NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH OP JAK.CZ

Po úvodní identifikaci respondenta ze strany veřejnosti byly další otázky shodné pro obě skupiny a soustředily se na zhodnocení webových stránek OPJAK.cz zejména z pohledu přehlednosti, obsahu a uživatelské přívětivosti. První z těchto otázek byla zaměřena na snadnost orientace na webových stránkách, respondenti byli vyzváni k ohodnocení na škále od „Velmi snadná“ po „Velmi složitá“ s povinnou jednou možností odpovědi. Z uvedených výsledků je možné ohodnotit design webových stránek jako zdařilý, pro naprostou většinu návštěvníků nepředstavuje orientace na stránkách problém, pouze necelých 10 % respondentů hodnotí orientaci na stránkách jako spíše složitou či velmi složitou.

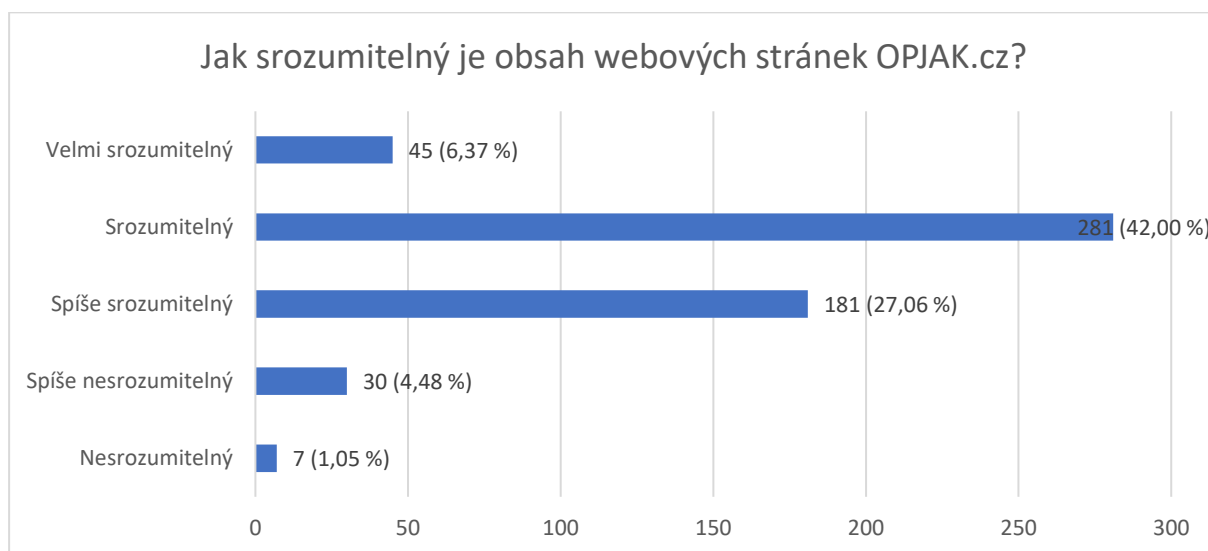


S ohledem na menší počet respondentů je pak spíše jako doplňkový ukazatel možné vnímat výsledek interního šetření mezi zaměstnanci Sekce IV, kteří nejčastěji hodnotili orientační přívětivost webových stránek jako průměrně náročnou – je vhodné doplnit, že v jejich případě mají k dispozici interní zdroje informací, návštěvnost z jejich strany (a tím pádem i uživatelská zkušenost) může být menší.

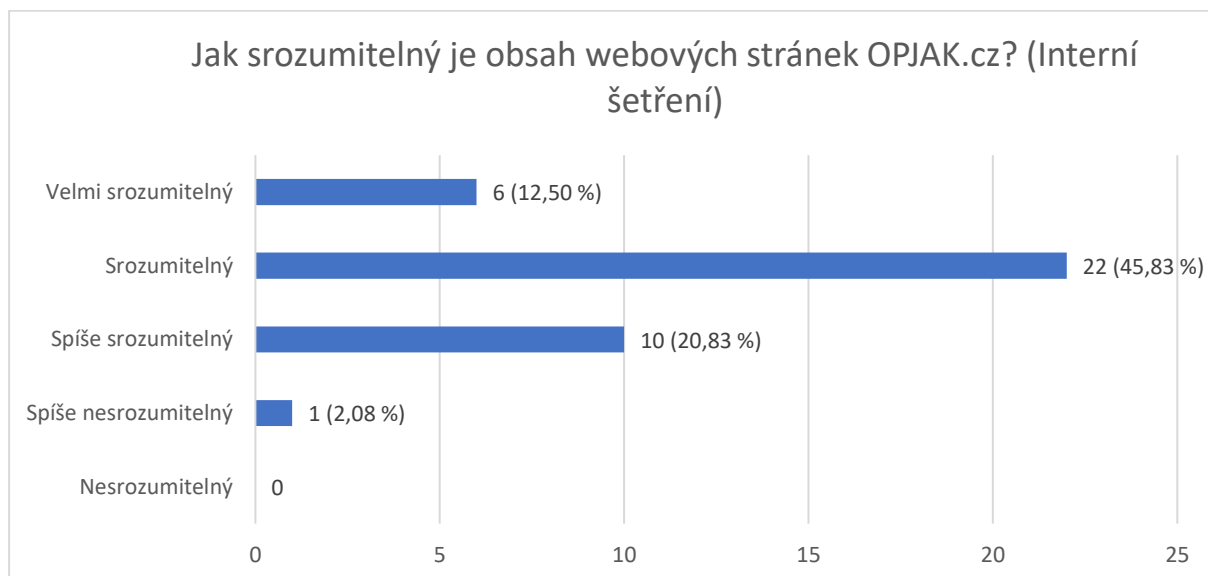


## SRUZUMITELNOST WEBOVÝCH STRÁNEK OPJAK.CZ

Další otázka směřovala na srozumitelnost webových stránek OPJAK.cz. Jak vyplývá z grafu níže, naprostá většina respondentů označila obsah stránek za srozumitelný, případně spíše srozumitelný, pouze necelých 6 % respondentů mělo se srozumitelností stránek problémy. Otázka byla opět povinná s jednou možností odpovědi.

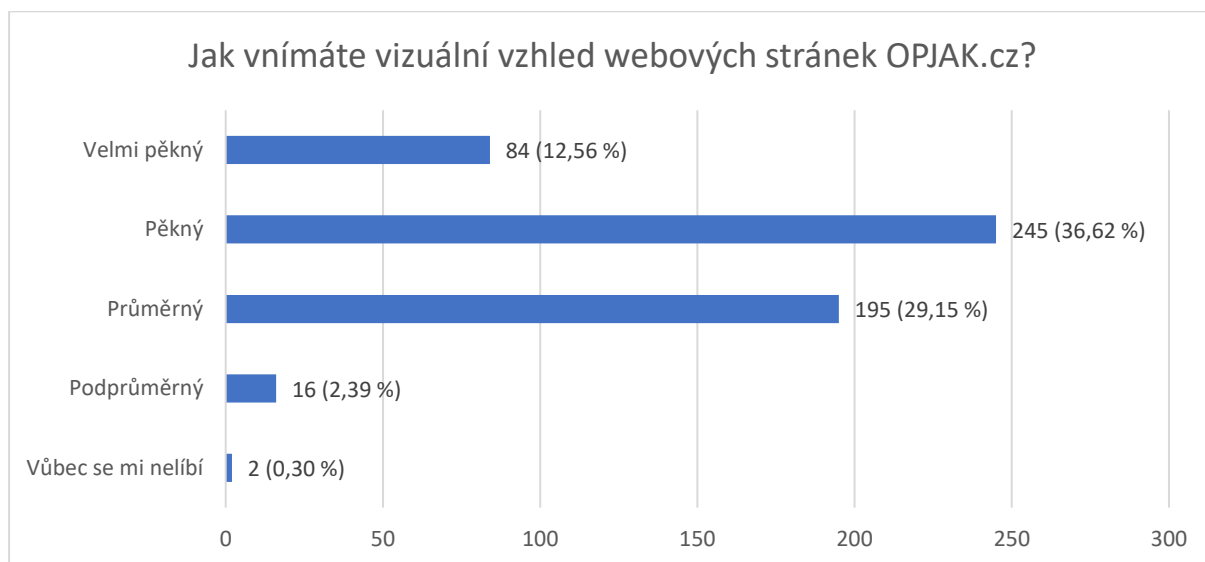


Srozumitelnost webových stránek OPJAK.cz byla doplňkově potvrzena i interním šetřením mezi zaměstnanci Sekce IV, kteří je většinou označili jako velmi srozumitelné či srozumitelné:

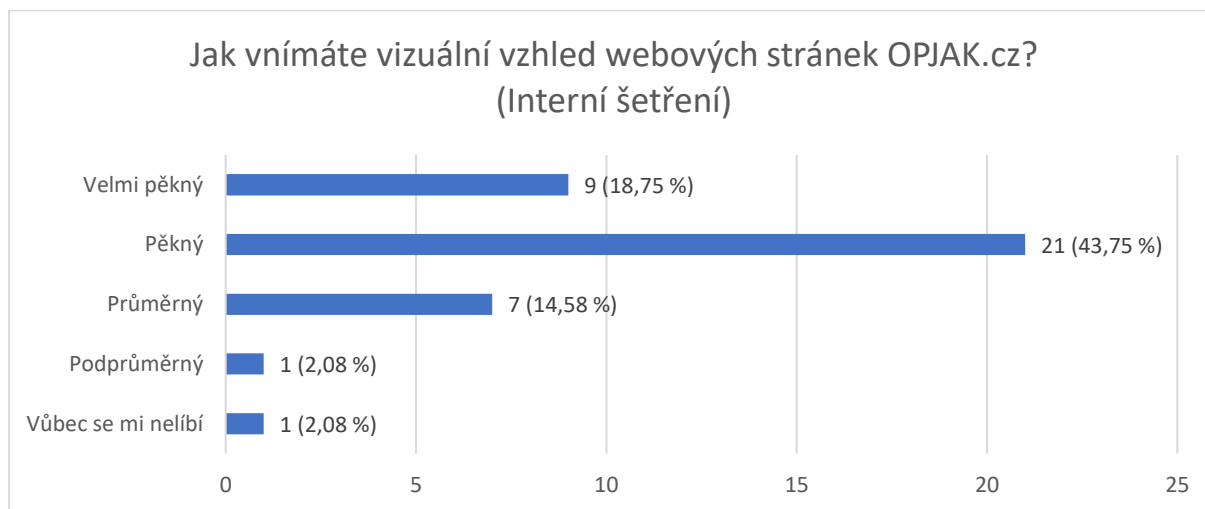


## VIZUÁLNÍ VZHLED WEBOVÝCH STRÁNEK OPJAK.CZ

V další otázce byli respondenti požádáni o zhodnocení vizuálního vzhledu webových stránek OPJAK.cz – téměř polovina respondentů jej hodnotila jako pěkný nebo velmi pěkný, dalších téměř 30 % označilo vizuální vzhled stránek jako průměrný. Pouze necelá 3 % respondentů hodnotila vizuální vzhled stránek negativně, úprava vizuální podoby stránek tedy dle výsledků šetření není nutná.



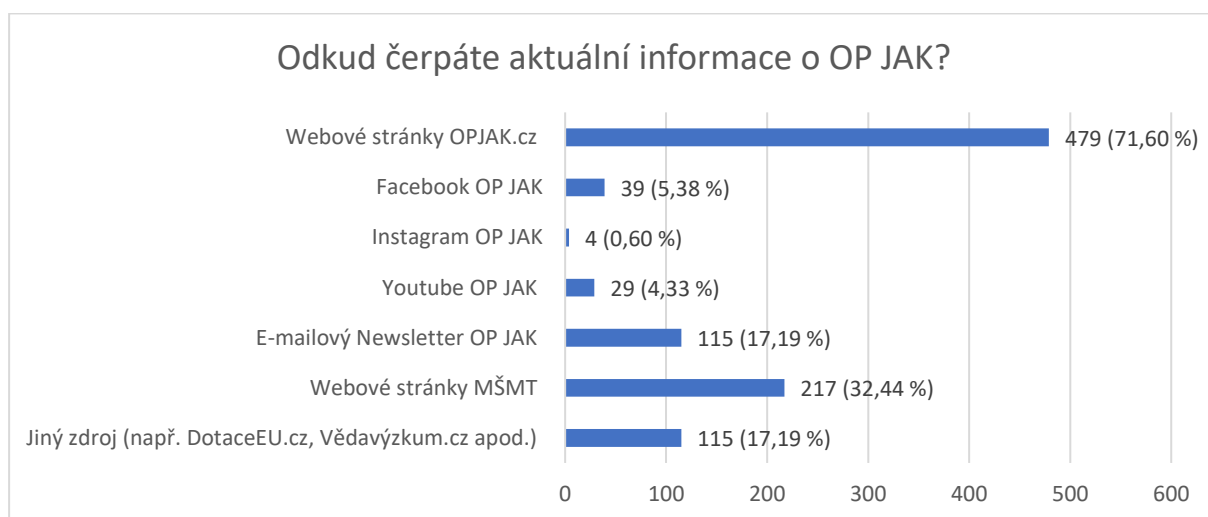
Spokojenost s vizuálním vzhledem stránek OPJAK.cz potvrdilo i interní šetření, kdy z 39 respondentů pouze jeden označil vzhled za podprůměrný a jednou respondentovi se vůbec nelíbil:



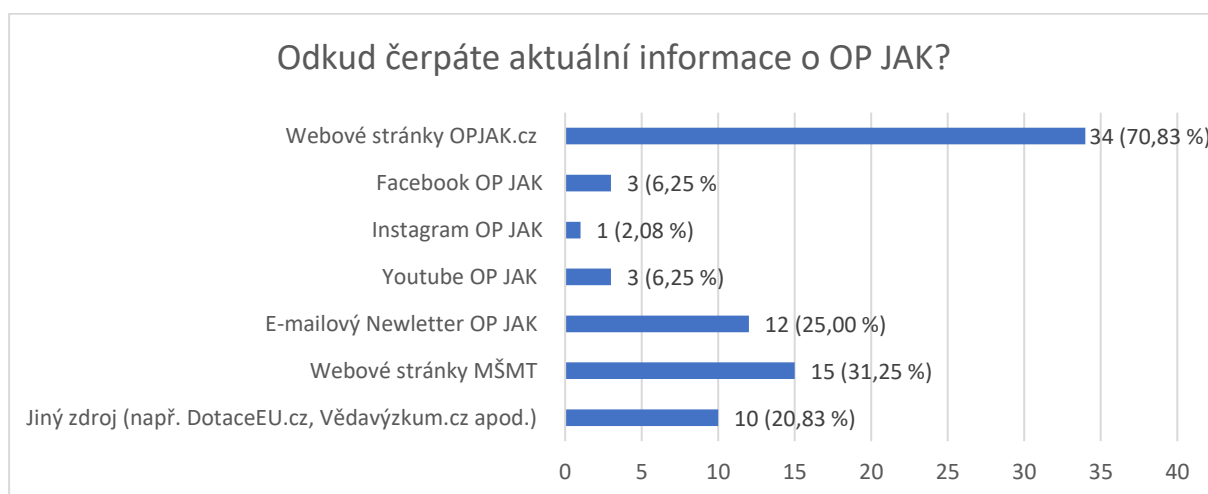


## ZDROJE INFORMACÍ O OP JAK

Cílem další otázky bylo ověřit přínos webových stránek OPJAK.cz jakožto jednoho ze zdrojů informací o OP JAK – respondenti měli pomocí vícenásobné možnosti odpovědi identifikovat ty zdroje informací o OP JAK, které používají nejčastěji. Více než 71 % respondentů skutečně uvedlo webové stránky OPJAK.cz jako jeden z hlavních zdrojů informací, následovaly webové stránky MŠMT (přes 32 %). Ve spojitosti s informací, že naprostou většinu návštěvníků stránek tvoří (potenciální) žadatelé a příjemci OP JAK lze tedy konstatovat, že v souladu s primárním účelem jsou stránky OPJAK.cz hlavním zdrojem informací pro tuto cílovou skupinu, kterou je možné označit v tomto případě za odbornou veřejnost. Zajímavostí je pak poměrně nízké využívání sociálních sítí jakožto zdroje informací o OP JAK, což může souviset právě s tím, že webové stránky navštěvuje výše zmíněná odborná veřejnost požadující jiný druh informací než veřejnost široká.

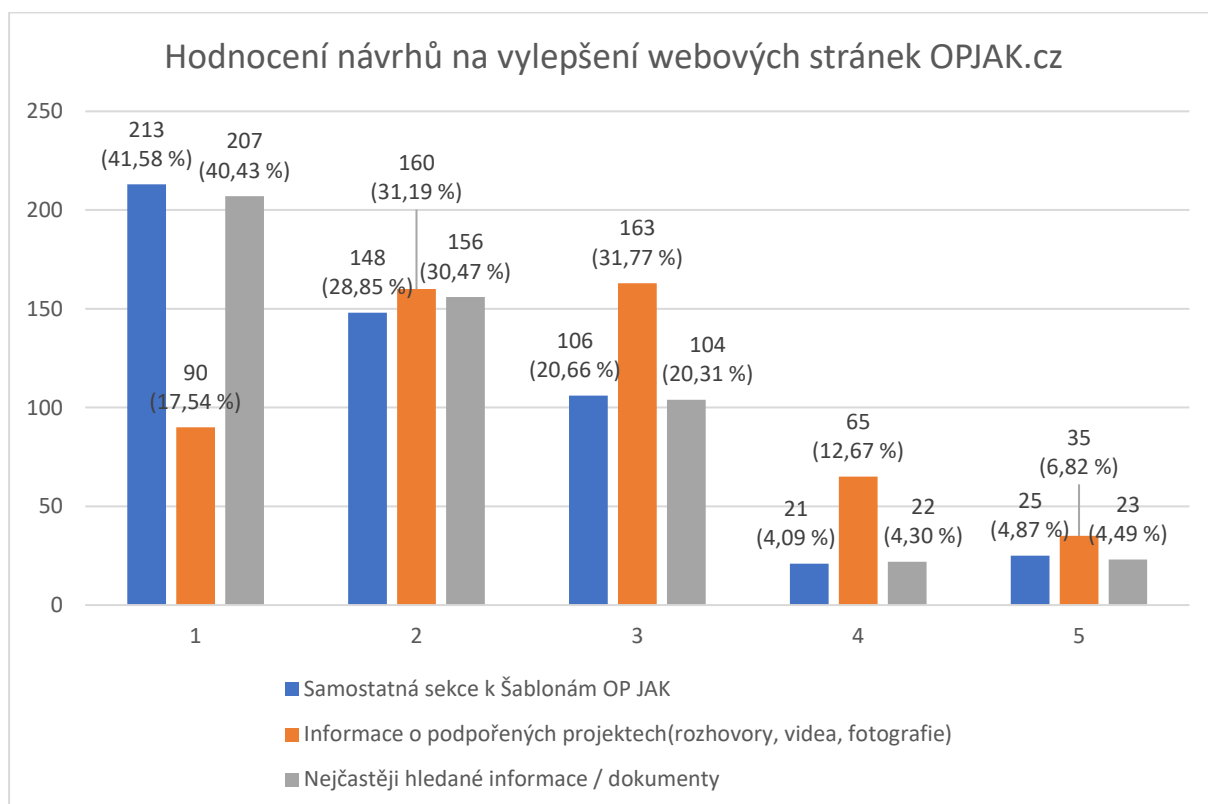


Velmi podobné výsledky vykázalo i interní šetření, kde je ovšem opět nezbytné brát v potaz specifické informační potřeby respondentů:

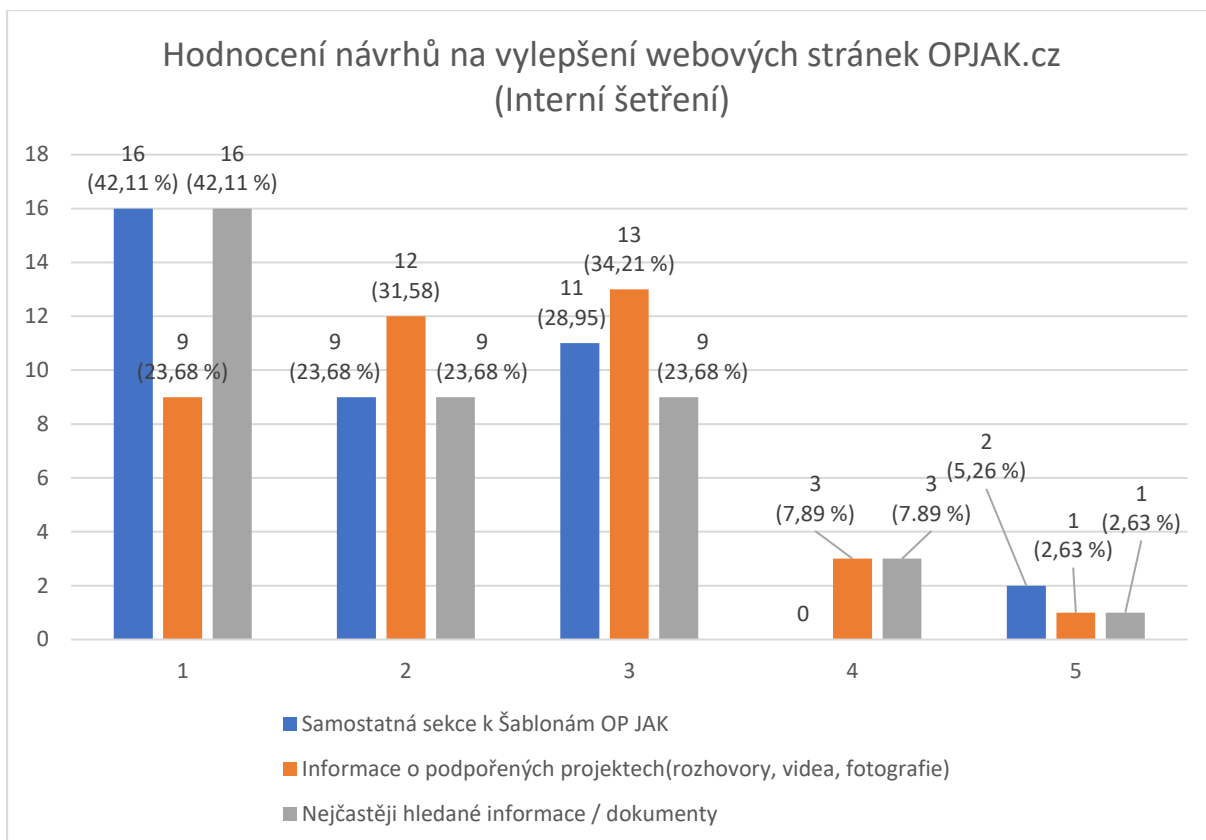


## ZHDNOCENÍ NÁVRHŮ NA ÚPRAVY STRÁNEK

Posledním strukturovaným požadavkem směrem k respondentům bylo pomocí „školního“ hodnocení oznámkovat navržené úpravy webových stránek OPJAK.cz. Přidělováním známek 1 – 5 se respondenti měli vyjádřit k přínosnosti zavedení samostatných sekcí webových stránek věnovaných Šablonám OP JAK, informacím o podpořených projektech (rozhovory, videa, fotografie) a nejčastěji hledaným informacím / dokumentům. První a poslední návrh, tedy informace o Šablonách OP JAK a nejčastěji hledané informace / dokumenty si známku 1 nebo 2 vysloužily od 70 % respondentů, jejich zavedení by tedy rozhodně představovalo uživatelský přínos. Informacím o podpořených projektech pak byla nejčastěji udělována známka 2 nebo 3:



Prakticky totožné výsledky vykázalo i interní šetření mezi zaměstnanci Sekce IV, kteří opět nejlépe hodnotili myšlenku zřízení samostatné sekce webových stránek pro Šablony OP JAK a zřízení sekce pro nejčastěji hledané informace / dokumenty.




## ZPĚTNÁ VAZBA OD RESPONDENTŮ

V poslední části dotazníku byl respondentům poskytnut prostor pro jakoukoliv zpětnou vazbu či připomínky k webovým stránkám OPJAK.cz. Z cca 500 respondentů, kteří postoupili v dotazníku až k poslední části, jich zpětnou vazbu poskytlo cca 90 – připomínky se často týkaly poněkud obtížnějším hledání relevantních dokumentů ve vícestupňové struktuře webových stránek, opakovaně zazněl požadavek na samostatnou sekci k šablonám OP JAK, a také prosba na aktualizaci FAQ u nově vyhlášených výzev. Několik respondentů mělo problémy s doručováním newsletteru a opakovaně zazněly též připomínky ohledně dostupnosti materiálů ze seminářů k jednotlivým výzvám. Úplné znění anonymizovaných připomínek je k dispozici v příloze 1.

## **ZÁVĚR**

Výsledky šetření byly sdíleny s administrátory publicity OP JAK a budou zohledněny v aktivitách Ročního komunikačního plánu OP JAK pro rok 2024.

## PŘÍLOHY

Příloha 1: Připomínky z dotazníkových šetření (neveřejná)	 Příloha 1.docx
---	---